



Publicity Pamphlet Sample Ballot

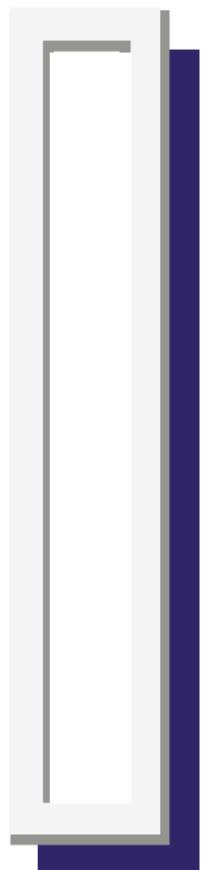


For the
TOURISM & SPORTS AUTHORITY

**Proposition 302 to be submitted to the
qualified electors
of the County of Maricopa**

at the
**GENERAL ELECTION
NOVEMBER 7, 2000**

(Spanish version begins on page 23)



Folleto de Publicidad Boleta de Muestra

Para la
**AUTORIDAD DE
TURISMO Y DEPORTIVO**

**Proposicion 302 a presentarse a los
electores calificados
del Condado de Maricopa**

en la
**ELECCION GENERAL
7 DE NOVIEMBRE DEL 2000**

(La versión en español comienza en la página 23)

TO THE VOTERS OF MARICOPA COUNTY

Dear Voter:

The purpose of this publicity pamphlet/sample ballot is to provide you with information on Proposition 302 which will appear on the November 7, 2000 General Election ballot. Preparation of this pamphlet is required by State law and, in compliance with the Federal Voting Rights Act, the pamphlet has been printed in English and Spanish. In order to be prepared to fully exercise your right to vote on November 7, 2000, you are urged to thoroughly read all the material. This pamphlet may be taken into the voting booth on the day of the General Election.

Polling places will be open from 6 a.m. to 7 p.m. on November 7, 2000. Each voter must vote at the polling place for the voting precinct in which the voter is registered. Please check the address label on this pamphlet for your polling place location. Early voting is also available beginning October 5, 2000.

Exercise Your Right, VOTE...



The Tourism and Sports Authority (the "Authority") is an Arizona corporate and political body and, except as otherwise limited, modified or provided by the law establishing the Authority, has all of the rights, powers and immunities of Arizona municipal corporations. The boundaries of the Authority are the boundaries of any county in Arizona that has a population of more than two million persons (currently, only Maricopa County). Subject to the vote of the qualified electors residing in the Authority to levy a tax or a surcharge for the fiscal needs of the Authority, the Authority is considered to be an Arizona tax-levying public improvement district.

Summary

The materials furnished in this pamphlet have been prepared to provide voters, within the constraints of space, full disclosure of the obligations imposed by law upon the Authority and how the Authority intends to proceed. We have provided objective and factual information. As required by law, we have also included projections and estimates which have been prepared by consultants to the Authority. The projections of the Authority's revenues and expenses are believed by the consultants to reflect reasonable expectations based on historical and other data presented to the Governor's Stadium Plan "B" Advisory Task Force (the "Governor's Task Force"). The projections of construction costs and public economic benefits are believed by the consultants to be conservative.

The Authority is established by law to: (i) promote tourism in Maricopa County; (ii) develop a multipurpose facility in Maricopa County for the use of a professional football franchise, a major college bowl sponsor, sports organizations other than football (such as professional soccer, Pan Am and World Cup games, and NCAA championship basketball tournament games) and organizers of other events (such as trade shows, concerts and similar attractions); (iii) develop and renovate Cactus League baseball spring training facilities in Maricopa County with other governmental partners; and (iv) develop and improve youth and amateur sports facilities, recreational facilities and other community facilities in Maricopa County with other governmental partners.

The revenues provided to or to be generated by the Authority to accomplish the purposes set forth above can be summarized as follows: (i) upon voter approval, the surcharge on car rentals targets visitors to the State (and includes an exemption for "replacement vehicles" for vehicles undergoing repair or similarly unavailable on a temporary basis), as does, upon voter approval, the 1% tax on hotels within the County; (ii) the other "public" monies come to the Authority from taxes applicable to the users of the multipurpose facility, from taxes applicable to the Arizona Cardinals and their employees, from taxes applicable to the activities and transactions associated with the multipurpose facility (including construction) and from interest on monies held by the Authority; (iii) "private" money, in the amount of \$85 million, which is required to be paid by the Cardinals to the Authority for the development of the facility and for the exclusive football uses of the facility, except for a major college bowl game; and (iv) "private" monies which will be provided for in "user agreements" which the Authority intends to negotiate and enter into with the Arizona Cardinals, the Fiesta Bowl and other regular users of the facility prior to the November 7, 2000 election.

The legislation establishing the Authority directs the Authority to identify possible sites for the multipurpose facility within Maricopa County. The Authority is required to select one or more sites, giving special consideration to those that are offered (land, infrastructure and parking) without cost - in addition to giving consideration to all other factors. The Authority will enter into one or more agreements for a site or sites before the election, subject to any approvals the offeror may have to obtain; however, final selection may not occur until after the election.

To provide for the fiscal needs of the Authority, the voters of Maricopa County are being asked to vote on a car rental surcharge and a tax on hotels in Maricopa County. Even if the car rental surcharge and the tax on hotels are approved by the voters of Maricopa County, the law establishing the Authority prohibits the State Treasurer from transferring monies to the Authority for tourism and the development of the multipurpose facility until the School Facilities Board, in consultation with the Governor's Office of Strategic Planning and Budgeting and after review by the Joint Legislative Budget Committee, certifies that sufficient monies are dedicated to the deficiencies corrections fund to make the school improvements required pursuant to A.R.S. § 15-2021.

For a more complete description of the Authority and its purposes and the ballot proposition, please review the remainder of this voter pamphlet.

Purposes For and Distribution Of Ballot Proposition Taxes

If approved by Maricopa County voters, the revenues provided from the car rental surcharge and the tax on hotels are required to be paid over a 30-year period to the Authority by the State Treasurer. Under the law establishing the Authority, the Authority is required to distribute the revenues it receives each month for the following purposes and in the following order of priority:

Multipurpose Facility Bonds: To pay the annual principal and interest owed on a portion of the bonds issued by the Authority for construction of the multipurpose stadium facility in Maricopa County. The amount distributed is limited to no more than the annual principal and interest on bonds issued for no more than 50% of \$331 million of the capital costs of the facility, a state-of-the-art, publicly-owned multipurpose stadium. The multipurpose stadium facility will be the home of the Arizona Cardinals, the Tostitos Fiesta Bowl and, possibly, future Super Bowls. With its retractable roof and field, the facility also will be able to host major trade shows, political conventions and premier sporting events such as the NCAA Final Four basketball tournament and World Cup and professional soccer.

Promotion of Tourism in Maricopa County: To the Arizona Office of Tourism to promote tourism within Maricopa County. The amount distributed will be \$4 million in the first twelve months the ballot proposition taxes are in effect and increases by 5% each year thereafter until the ballot proposition taxes expire. None of these revenues may be used for administrative or overhead expenses. As a result of the funding provided, Maricopa County will be able to compete against other destinations or states such as Florida, Nevada and California, that currently have much larger promotion budgets. The economic benefits to Maricopa County from tourism are substantial.

Cactus League Baseball Spring Training in Maricopa County: To promote Arizona's Cactus League by constructing new Cactus League baseball spring training facilities in Maricopa County, or by renovating existing Cactus League baseball spring training facilities in Maricopa County. Under the law, each Cactus League project undertaken by the Authority must include the county or a city partner that contributes at least one-third of the cost of the project. The amount distributed gradually increases from \$3 million each year in the first seven years of the ballot proposition taxes to \$11 million each year in the last four years the ballot proposition taxes are in effect. The \$75 million to be provided by the Authority, together with matching funds, can provide approximately \$110 million, in today's dollars, to enable Maricopa County to compete with other spring training venues, such as Florida, and new venues being planned, such as Las Vegas. Current sources for spring training funds in Maricopa County are fully allocated through the year 2017.

Operating and Administrative Expenses of the Authority: To provide for operating and administrative expenses of the Authority each year the ballot proposition taxes are in effect. These expenses may include the costs of operating, promoting and furnishing the multipurpose facility to be developed in Maricopa County. The amount distributed each year is limited to no more than the Authority's adopted operating budget for the year.

Youth and Amateur Sports and Recreation Facilities in Maricopa County: To promote youth and amateur recreation and sports within Maricopa County by developing and improving youth and amateur sports facilities, recreational facilities and other community facilities. Under the law establishing the Authority, each community youth and amateur sports and recreational facility project undertaken by the Authority must include a governmental partner (including community organizations, school districts and municipalities) that contributes at least one-third of the cost of each project. The amount distributed is \$1,000,000 in the first year the ballot proposition taxes are in effect and increases by \$100,000 in each subsequent year the ballot proposition taxes are in effect. The \$27 million to be provided by the Authority, together with matching funds, can provide nearly \$41 million, in today's dollars, to fund many new and improved facilities (depending on the types of facilities, possibly in excess of 200) for recreation and for sports activities such as soccer, baseball, swimming, softball, volleyball, basketball and football.

Remaining Funds: After each of the purposes described above have been fully funded in each year the ballot proposition taxes are in effect, any remaining revenues from the ballot proposition taxes will be used each year to establish operating and capital replacement reserves and to prepay bonds in order to reduce interest costs. After all bonds of the Authority are paid or fully provided for and the Authority's capital reserves are fully funded, any remaining revenues each year (after the required distributions for tourism promotion, Cactus League facilities, budgeted operating costs and youth and amateur recreation and sports) are required to be distributed by the Authority, 70% to the Arizona Office of Tourism for tourism promotion of Maricopa County and 30% to be used by the Authority for developing or renovating Cactus League baseball spring training facilities in Maricopa County.

The Tax Levies and Estimated Revenues

Pursuant to the law establishing the Authority, the car rental surcharge and the tax on hotels, if approved by Maricopa County voters, will be levied in Maricopa County for a period of 30 years (360 months). Each levy will become effective on March 1, 2001 and will end on February 28, 2031.

Car Rental Surcharge: The car rental surcharge will replace an existing surcharge of \$2.50 per car rental contract. Revenues from this existing \$2.50 surcharge are distributed by law to the Maricopa County Stadium District for promoting Cactus League baseball spring training in Maricopa County. The proposed rental surcharge which is on this ballot replaces the existing \$2.50 surcharge per rental contract with a surcharge of 3.25% of the amount of each rental contract, but in no event less than \$2.50 per rental contract. Under the law establishing the Authority, the Maricopa County Stadium District continues to receive \$2.50 per rental contract from the proposed surcharge to make payment on outstanding bonds the District has issued with remaining amounts to be received by the Authority.

The proposed car rental surcharge is estimated to generate approximately \$10.1 million in revenues over the first full twelve months of collections. Approximately \$5.4 million of the car rental surcharge revenues estimated to be collected in the first twelve months, representing the estimated \$2.50 per rental contract, will be distributed to the Maricopa County Stadium District. The remaining \$4.7 million of estimated revenues will be available for use by the Authority. The rental surcharge in excess of \$2.50 per rental contract does not apply to a vehicle loaned by a motor vehicle repair facility or dealer or rented by a person temporarily to use while the vehicle it is replacing is not in use because of breakdown, repair, service, damage or loss.

Hotel Tax: The ballot proposition tax on hotels in Maricopa County is 1%. The tax is estimated to generate approximately \$10.7 million in revenues to be received by the Authority over the first full twelve months of collections.

Anticipated Growth in Revenues: The Authority funding plan anticipates growth of its share of the car rental surcharge and the tax on hotels over time. The assumed growth rates are approximately as follows:

	Projected Annual Rates of Growth In Revenues From Car Rental Surcharge ⁽¹⁾	Projected Annual Rates of Growth In Revenues From Tax on Hotels
Years 1 to 10	5.00%	8.00%
Years 11 to 20	5.00%	5.00%
Years 21 to 30	3.00%	3.00%

(1) The amount of the surcharge to be received by the Authority, net of the \$2.50 per rental contract to be distributed to the Maricopa County Stadium District, when expressed in terms of an annual percentage increase, will grow at a higher rate than reflected above.

Costs of the Multipurpose Facility

Multipurpose Facility: The multipurpose facility is anticipated to include approximately 67,000 seats and will have the capacity to accommodate an additional 6,000 seats for special events such as Fiesta Bowls and Super Bowls. Included in the basic seating are 6,800 club seats, 86 suites and supporting amenities such as lounges and restrooms. The seating will be arranged on a field level, main concourse level, club level, two suite levels and an upper concourse level.

The facility will be sized, furnished and equipped in a manner comparable to that of recently completed facilities used by NFL teams. The facility will have concession areas, food service preparation areas and equipment, restrooms, handicapped seating, scoreboards, video screens and sound systems.

To permit use for a wide range of non-sporting events (e.g., conventions, meetings, concerts, trade shows), the facility will include a retractable roof, a moveable wall at one end of the facility, air conditioning throughout and a retractable natural grass field. There will be a concrete floor below the retractable playing field that can be used for various events that do not require the playing field. Because the natural grass playing field will be outdoors except for field sporting events, the roof will not be fully retractable as at Bank One Ballpark where the entire permanent grass playing field must receive sunlight. The design of the facility is the most cost-effective way for the facility to be truly multipurpose throughout the year and provides a natural grass playing surface for field sporting events.

When events are held during hot weather, the roof and moveable wall will be closed and the facility will be air conditioned. During most of the year, the roof and moveable wall would be open so that spectators may enjoy an open air facility experience as well as Arizona's usually pleasant weather.

Cost of Multipurpose Facility. The construction cost of the facility is anticipated to be approximately, but not in excess of, \$331 million. In addition to all the features included in the preceding description of the multipurpose facility, this cost includes architectural and engineering fees, testing and inspection, permits, all furnishings and all equipment needed for facility operations. The cost does not include site acquisition, infrastructure, parking, financing costs and owner administration. The county or city in which the multipurpose facility is located shall provide the land, infrastructure and parking facilities associated with the multipurpose facility.

Public Monies and Sources/Private Monies and Sources to be Expended on the Multipurpose Facility

Funding for the estimated construction cost for the multipurpose facility will be provided from both public and private sources. The following sources of public and private monies will be available for expenditure on development of the multipurpose facility:

Tax on Car Rentals and Tax on Hotels: See the discussion above under the heading "The Tax Levies and Estimated Revenues."

Income Taxes on Professional Football Franchise and Franchise Employees: Income taxes collected by the State on the income of any professional football franchise domiciled in Arizona, and on the income of any resident and nonresident employees of any such franchise, are dedicated to the Authority. The State Treasurer is required, beginning in July of 2001, to distribute an amount at least equal to the income taxes collected from these sources in the prior year. The law provides that the minimum distribution to the Authority is \$3,504,000 in the first year of distribution, increasing by 8% in each subsequent year.

Sales Taxes Associated with the Multipurpose Facility: Sales tax (i.e. transaction privilege tax) revenues collected by the State on taxable activities and taxable transactions at or with respect to the multipurpose facility owned by the Authority are dedicated to the Authority. This includes sales taxes collected under the retail, amusement and restaurant classifications under Arizona law. These collections include sales taxes paid at the multipurpose facility on purchases of food and beverages, restaurant sales, retail purchases and on ticket purchases for attending events of any kind at the facility. Sales taxes collected on construction activity for building the multipurpose facility are also included.

Sales Taxes Associated with Professional Football Contests: Sales tax (i.e. transaction privilege tax) revenues collected by the State beginning in July of 2001 on taxable activities or taxable transactions associated with professional football contests held at a stadium under the control of the Arizona Board of Regents are dedicated to the Authority. This includes sales taxes collected under the retail, amusement and restaurant classifications under Arizona law. These collections include sales taxes paid at professional football games held at Sun Devil Stadium on purchases of food and beverages, restaurant sales, retail purchases and on ticket purchases for attending games.

Interest: The Authority will earn interest on both public and private monies held by the Authority.

Private User Revenues: Users of the multipurpose facility will be required to enter into lease or use agreements with the Authority. These users may include a professional football franchise, collegiate football bowl organizations, concert organizers and non-football sports and other event organizers. Regular users of the facility must enter into binding agreements with the Authority for an initial lease term that begins when the facility is complete and ends no sooner than the termination of the car rental surcharge and tax on hotels. The Authority anticipates receiving revenues from lease or use agreements it enters into.

Private Contribution by Professional Football Franchise: The professional football franchise using the multipurpose facility to be owned by the Authority is required to provide \$85,000,000 of the construction and development costs of the multipurpose facility. This contribution is a condition to entering into a binding agreement with the Authority for use of its multipurpose facility. The binding agreement must be entered into prior to November 7, 2000.

Expenditures: The Authority anticipates expending the amounts of public and private monies shown below for developing the multipurpose facility. The amounts are based on the estimated revenues available to the Authority, the estimated costs of developing the multipurpose facility and the required distribution of monies available to the Authority for purposes other than developing the multipurpose facility. The sources of revenue expended for developing the multipurpose facility may change since the Authority has the discretion to spend certain of the public and private funds (other than the \$85 million contribution to the development of the multipurpose facility by a professional football franchise) for more than one of the Authority's funding obligations (e.g., tourism promotion, Cactus League baseball spring training facilities, operating/administrative costs and youth and amateur sports and recreational facilities).

Funding Source	Current Dollar Amount
Car Rental Surcharge	\$115,069,000
Tax on Hotels	47,521,000
Income Taxes on Professional Football Franchise	34,097,000
Sales Taxes Associated with Multipurpose Facility	40,124,000
Contribution by Professional Football Franchise	85,000,000
User Lease Revenues	3,189,000 ⁽¹⁾
Interest Earnings on Authority Funds	10,000,000
Total	\$335,000,000⁽²⁾

1. Fiesta Bowl estimate based in part on existing arrangements at Arizona State University's Sun Devil Stadium.
2. Includes \$331 million in construction costs and \$4 million in financing costs.

The amounts shown above represent the current dollar value of the amounts anticipated to be expended from each source for development of the multipurpose facility. Additional amounts are anticipated to be available from any or all of these funding sources to fund other requirements of the Authority. The Authority will borrow a significant portion of these amounts through the issuance of bonds. The bonds will be repaid, with interest, from any of the public and private sources of monies available to the Authority.

Public Economic Benefits

The public economic benefits to be derived from tourism promotion, the multipurpose facility, Cactus League baseball spring training facilities and youth and amateur sports and recreational facilities are estimated below. This analysis presents a summary of those benefits as compiled from a number of sources. Revenue projections have been provided by the Governor's Task Force Final Report, dated January 31, 2000. The amounts discussed below are stated in future dollar value amounts.

Tourism Promotion: Part of the revenues provided to and generated by the Authority will be used to promote tourism in Maricopa County. Approximately \$250 million is projected to be available to the Authority for distribution to the Arizona Office of Tourism to promote tourism within Maricopa County over the period the ballot proposition taxes are in effect. In the last six years of the levy of the taxes, an additional \$155.6 million is projected to become available to promote tourism in Maricopa County, assuming all bonds have been paid or fully provided for and reserves have been funded. The economic benefits to be derived from the funds distributed by the Authority to the Arizona Office of Tourism are:

1. The equivalent of 60 full time jobs created each year in advertising and marketing throughout the economy of Maricopa County with a \$7 million impact on economic activity throughout the economy of Maricopa County; and
2. Improvement of the competitive position of Maricopa County so as to permit Maricopa County to maintain its present share of national tourism spending - data provided by the Office of Tourism and D.K. Shifflet and Associates reflect a slow loss of market share to competing states and other tourist destinations. Under conservative assumptions, tourism promotion funding generates an annual average of \$1.4 billion in economic activity throughout the Maricopa County economy and an annual average of approximately 10,690 full time jobs throughout the Maricopa County economy.

Multipurpose Facility: Part of the revenues available to and generated by the Authority will be used to finance the development and ongoing maintenance and operation of the multipurpose facility to be located in Maricopa County. The estimated public economic benefits to be derived from the multipurpose facility include:

1. \$306 million in economic activity throughout the Maricopa County economy and the equivalent of 2,860 full time jobs added to the Maricopa County economy over the multipurpose facility's anticipated two-year construction period;
2. 235 full time jobs annually throughout the Maricopa County economy and \$31 million in annual economic activity throughout the Maricopa County economy related to the maintenance of the facility;
3. Retention of the Fiesta Bowl that will generate the equivalent of 1,530 full time jobs each year throughout the Maricopa County economy with a projected annual average of \$138 million in economic activity throughout the Maricopa County economy each year the ballot proposition taxes remain in effect;
4. An NFL Super Bowl to be played at the multipurpose facility every five years, beginning in 2005 and continuing while the ballot proposition taxes remain in effect, generating the equivalent of 6,040 full time jobs for each Super Bowl year throughout the Maricopa County economy and a projected average of \$548 million in economic activity throughout the Maricopa County economy for each Super Bowl year;
5. The retention of the Arizona Cardinals NFL franchise in Maricopa County, a business that creates the equivalent of approximately 1,600 full time jobs throughout the Maricopa County economy annually and with a projected annual average of \$154 million in economic activity throughout the Maricopa County economy; and
6. The opportunity for hosting other major events such as professional soccer, Pan Am and World Cup games, NCAA championship basketball tournament games, trade shows, concerts and similar attractions (for purposes of this analysis, no economic benefit from these events has been calculated).

Cactus League Facilities: Part of the revenues to be provided to and generated by the Authority will be used for Cactus League baseball spring training facilities in Maricopa County. These funds, estimated to be approximately \$194 million, will be used to pay for two-thirds of the development costs of a new dual-team baseball facility and the remodeling/rebuilding of three existing Cactus League baseball spring training facilities in Maricopa County. The Authority anticipates issuing bonds in the fourth year after the passage of this ballot proposition for approximately \$27 million to be used in the development of a \$40 million dual-team facility. Five years, seven years and nine years after the passage of this ballot proposition, \$6 million in bonds will be issued each such year for the remodeling/rebuilding of existing Cactus League baseball spring training facilities in Maricopa County at a cost of \$9 million for each facility. In the last six years that the ballot proposition taxes are in effect, an additional \$66.7 million is projected to be available for Cactus League baseball spring training facilities in Maricopa County, after all bonds are paid or fully provided for and reserves have been funded. The economic benefits are:

1. The development and remodeling/rebuilding of facilities creating an average of \$22 million in economic activity in Maricopa County and creating an average of 140 full time jobs in Maricopa County during each year that construction and remodeling/rebuilding takes place; and
2. The development of a new dual-team facility and the remodeling/rebuilding of three existing facilities, all in Maricopa County, resulting in the addition of two more Cactus League baseball teams for spring training in Maricopa County and the retention of three Cactus League baseball teams currently playing in Maricopa County, whose leases at existing Cactus League baseball stadiums expire over the next ten years. According to studies undertaken by the Cactus League, approximately \$200 million in economic activity is generated each year by baseball spring training games, or an average of approximately \$20 million of economic activity throughout the Maricopa County economy each year for each team. The economic impact to Maricopa County of attracting two new Cactus League baseball teams and retaining three other Cactus League baseball teams for the period the ballot proposition taxes remain in effect is projected to result in annual average economic activity of \$166 million and the equivalent of approximately 1,470 full time jobs added each year throughout the Maricopa County economy.

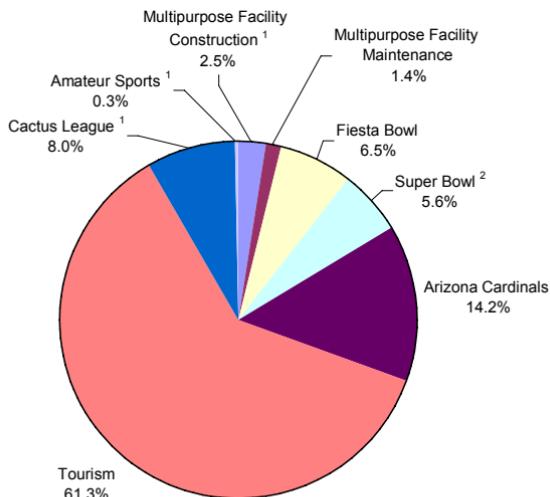
Youth and Amateur Sports and Recreation Facilities: Part of the revenues provided to and generated by the Authority will be used for the construction of youth and amateur sports and recreational facilities in Maricopa County. These funds, projected to be \$70 million over the period that the ballot proposition taxes are in effect, will, through the development of facilities, generate approximately \$4.4 million in economic activity annually throughout the Maricopa County economy and the creation of the equivalent of 30 full time jobs annually throughout the Maricopa County economy.

Summary of Public Economic Benefits: Revenues provided to and generated by the Authority will produce significant benefits for Maricopa County and its residents. Over the period the ballot proposition taxes remain in effect, the annual average impact is estimated as follows in future dollar value:

Direct Spending in Maricopa County:	\$1.04 billion
Total Economic Output in Maricopa County:	\$1.95 billion
Jobs Created in Maricopa County:	16,430
Wages in Maricopa County:	\$778 million

Much of the economic impact is the result of spending on tourism promotion of Maricopa County that will enhance the competitive position of Maricopa County and permit it to maintain its market share of national tourism spending. A breakdown of the public economic benefits is as follows:

Summary Of Estimated Economic Benefits Of Revenues Available To And Generated By The Authority



Note: The economic benefits described in the chart are expressed as the annual economic output of all program components generated over the period the ballot proposition taxes remain in effect, discounted to their present value at a 6% discount rate.

Footnotes:

1. The economic benefit from the construction of facilities is averaged over the period the ballot proposition taxes remain in effect.
2. The economic benefit from Super Bowls at the multipurpose facility every 5 years is averaged over the period the ballot proposition taxes remain in effect.

Summary of Estimated Average Economic Benefits					
Economic Activity	Multipurpose Facility				
	Construction (1)	Maintenance	Fiesta Bowl	Super Bowl (2)	Arizona Cardinals
Direct Spending	\$165,500,000	\$16,800,000	\$73,800,000	\$290,700,000	\$90,000,000
Total Economic Output	\$306,000,000	\$30,900,000	\$138,300,000	\$548,000,000	\$154,100,000
Jobs Created	2,860	240	1,530	6,040	1,580
Wages	\$110,000,000	\$12,700,000	\$46,200,000	\$183,000,000	\$92,600,000
Economic Activity	Tourism Promotion		Cactus League		Amateur and Youth Sports Facilities
	Advertising	Increased Spending	Construction/Reconstruction (3)	Expansion/Retention of Teams	Construction
Direct Spending	\$3,500,000	\$720,900,000	\$16,400,000	\$90,400,000	\$2,400,000
Total Economic Output	\$7,000,000	\$1,369,200,000	\$22,000,000	\$165,700,000	\$4,400,000
Jobs Created	60	10,690	140	1,470	30
Wages	\$3,200,000	\$532,000,000	\$7,900,000	\$64,800,000	\$1,600,000

Notes:

- (1) Average annual impact over two years of construction.
- (2) Average impact of a Super Bowl, assuming five are held over the life of the levy.
- (3) Average annual impact over ten years of construction activity.

Sources: The Center for Business Research, ASU, Arizona Office of Tourism; D.K. Shifflet & Associates; Governor's Stadium Plan "B" Advisory Task Force; Arizona Cardinals; The NFL; Elliott D. Pollack & Co.

ARGUMENTS "FOR" PROPOSITION 302

The Tourism and Sports Authority believes Proposition 302 greatly benefits the residents of Maricopa County and urges voter support.

The Authority is the governmental entity created to implement the measures contained in Proposition 302. Proposition 302 proposes a car rental surcharge and a tax on hotels in Maricopa County. The tax burden will fall primarily on visitors to the County. If approved by County voters, the taxes generated, along with private sources of funds (including \$85 million from the Arizona Cardinals), will enable the Authority, within and for Maricopa County, to: promote tourism; construct and operate a multipurpose stadium facility; assist in renovating existing and developing new Cactus League facilities; and assist in developing amateur and youth recreational facilities.

Revenues of the Authority will produce significant benefits for County residents. In addition to addressing quality of life issues, over the next 30 years, the annual average economic impact is estimated, in future dollar value, to be:

Direct Spending in Maricopa County:	\$1.04 billion
Total Economic Output in Maricopa County:	\$1.95 billion
Jobs Created in Maricopa County	16,430
Wages in Maricopa County	\$778 million

The greatest economic impact will result from spending on tourism promotion in Maricopa County to enhance the competitive position of Maricopa County and permit the County to maintain its market share of national tourism spending.

It is important for voters to realize that, even if the ballot taxes are approved, the law establishing the Authority prohibits the transfer of monies to the Authority for tourism and for the development of the stadium facility until the School Facilities Board, in consultation with the Governor's Office, and after review by the Joint Legislative Budget Committee, certifies that sufficient monies are dedicated to the deficiencies corrections fund to make required school improvements.

Vote "Yes" on Proposition 302.

Tourism and Sports Authority Board of Directors

Roc Arnett	John Benton	James Grogan
C.A. Howlett	Denise Meredith	Katharine Monahan
Herman Orcutt	William Peltier	Rod Williams

ARGUMENTS "FOR" PROPOSITION 302

My main interest in the Stadium and tourism proposal is that of a Cardinals season ticket holder and sports fan. I also happen to be a taxpayer who honestly believes that venues for sports, entertainment and recreation are proper areas for taxpayer support. City parks, public golf courses, Tempe town lake as well as many other entertainment venues have been publicly funded. Tax dollars also support many private businesses; for example, streets and roads support truckers, and airports support private pilots and airlines. I believe that the sports and tourism industries are worth supporting. These industries generate economic activity in much the same way as airports. I understand that many people will disagree with me on this issue, and that is their right.

Unlike many past proposals, however, this stadium and tourism promotion plan is funded in much the same way an airport is - by users and those who stand to benefit the most - not the general taxpayer. If you don't want to pay, you don't have to, period. Please give me the right to choose to pay for this if I want to.

The key to this proposition is choice. By voting "yes" you are merely allowing users and beneficiaries to pay or take the market risk of higher tourism taxes.

The tourists can choose not to come here. That's their choice.

Those who don't feel that they benefit from, or don't want to use the stadium, don't have to pay for it, period. That's their choice.

I will be a user of the stadium. I should pay for it. I want to pay for it! That's my choice. - If you let me make it.

Your "yes" vote gives all of us these choices.

Edward J. Casper

ARGUMENTS "FOR" PROPOSITION 302

The East Valley Chambers of Commerce Alliance supports Proposition 302. The Alliance comprises more than 4,200 businesses in the communities of Ahwatukee Foothills, Apache Junction, Chandler, Gilbert, Mesa and Tempe as well as the East Valley Partnership.

The Alliance strongly believes that tourism is critical for Arizona's continued prosperity. Tourism-related taxes are prudent since the revenue generated will boost additional growth in the very industries collecting the tax. It is important to note these industries support Proposition 302. They recognize that the additional revenue generated will do tremendous good for Arizona tourism. Without passage, states such as Iowa will continue to have larger tourism budgets than the Grand Canyon State.

The sports promotion component of this measure is also vital to tourism and our State's economy. Retention of major professional sports and a top tier collegiate bowl game will continue to pump several hundred million dollars into Arizona annually.

The East Valley Chambers of Commerce Alliance urges a **YES** vote on Proposition 302.

Sincerely,

Tony Hyland, Chairman
East Valley Chambers of Commerce Alliance

Craig Ahlstrom, Chairman-Elect
East Valley Chambers of Commerce Alliance

ARGUMENTS "FOR" PROPOSITION 302

As Mayor of the City of Surprise, I strongly urge you to support Proposition 302 in November. You may be unaware that Proposition 302 goes far beyond building a stadium for the Arizona Cardinals. Proposition 302 dedicates nearly \$270 million for construction and improvement of Cactus League training facilities, youth and amateur sports facilities, recreational facilities and tourism promotion.

Through Proposition 302, we have an excellent opportunity to improve our citizens' quality of life through new and improved recreational facilities that will be funded by revenues generated by increases in car rental and transient lodging taxes.

In Surprise, we have an opportunity to make a giant improvement in our recreational programs if voters approve Proposition 302. Consider: The construction of a two-team spring training complex with 13 athletic fields and a multipurpose amphitheater stadium. The complex, beside serving the recreational and sports needs of residents of the fastest growing city in the state, will serve the needs of two new teams for the Cactus League that will generate an estimated \$50 million of additional economic activity per year in Maricopa County.

And just think how increased funding for tourism promotion will help us all. In Surprise, we have world-class retirement communities and the majestic White Tank Mountains to promote. Other communities have equally significant tourism opportunities.

Proposition 302 goes beyond helping Surprise bring two new Cactus League teams to the Valley. It ensures the continued strength of the Cactus League, ensures that our amateur athletes and children will have the best sports facilities possible, and that Maricopa County can continue to tout its tourism assets.

Please vote "Yes" on Proposition 302.

Joan H. Shafer, Mayor
City of Surprise

ARGUMENTS "FOR" PROPOSITION 302

Like all Arizonans, we value our very special quality of life.

That is why we have joined with other Arizona residents as a part of AZ WINS, a grassroots citizens group advocating for the passage of Proposition 302 and its many benefits for both us and future generations.

Without taxing Maricopa County residents, Proposition 302 provides millions of dollars for the construction of youth recreation facilities, promotion of tourism, expansion of Cactus League baseball, and the construction of publicly owned multi-purpose facility for use by the Arizona Cardinals, the Fiesta Bowl, as well as many other events.

But Proposition 302 is more than bricks and mortar. It's about people. It's about children across Maricopa County who require facilities for organized sports, providing physical activity and development of leadership skills, while serving as an alternative to the destructive temptations in today's society.

Proposition 302 is about the countless charitable and community organizations and those that they serve who are aided by the Fiesta Bowl Committee, Cardinals Charities, and the various Cactus League booster organizations.

Proposition 302 is about our hard working neighbors, and the thousands who are a part of our largest industry -tourism- who feel the threat of increased competition from states which slowly but surely are eroding our tourism market. A threat which, if not addressed, has implications on all of us as a result of lost tax revenue, with a shift of the burden to our shoulders.

And Proposition 302 is about civic pride, and the opportunity to not only retain our NFL franchise and the Fiesta Bowl as Arizona treasures, but construct a venue to be used over 250 days a year for other family activities.

Proposition 302 preserves and strengthens the state we love. It's simple- Arizona Wins with Proposition 302!

Rose Mofford

Frank Kush

ARGUMENT "FOR" PROPOSITION 302

We were members of the Task Force appointed by Governor Hull and charged with the responsibility of developing a plan to address the needs of Maricopa County without imposing taxes on the public such as a sales or property tax. We believe that proposition 302 presents an extraordinary opportunity to enhance our quality of life without burdening Maricopa County taxpayers.

The measure provides funding for the construction of youth recreation facilities throughout the county, and for promotion of the largest industry in Arizona--tourism. Funding will also be available to preserve and expand our tradition of baseball spring training, and also provide a new publicly owned multi-purpose facility for use by the Arizona Cardinals, the Fiesta Bowl, the Super Bowl, as well as other public events.

All of this is accomplished without ANY new taxes on residents of Maricopa County. Rather, visitors to the region, through a modest increase in the cost of hotel and rental car use, will absorb a large portion of the cost, along with multi-purpose facility users.

Moreover, Proposition 302 will contribute to the Arizona economy and tax base. Through increased tourism promotion, Arizona will regain lost tourism market share with an economic impact of \$400 million. The annual economic impact of events to be held at the multi-purpose facility will exceed \$300 million. The Cactus League, already providing a \$200 million impact on Arizona, will be strengthened, with an additional \$25 million added to the Arizona economy for each additional team which relocates to Arizona.

Simply put, Proposition 302 is a wise investment, and will generate an additional \$50 million in tax revenue, helping to provide police protection, education, and other essential services without further burdening Arizona taxpayers. The enactment of Proposition 302 will benefit every resident of our community.

R. Michael Welborn

Barbara Ralston

ARGUMENT "FOR" PROPOSITION 302

Proposition 302 presents for the youth and amateur sports community and the children of Maricopa County a rare opportunity to provide the kind of infusion of support that we rarely see. That is why we are encouraging anyone who cares about youth and amateur sports to vote for Proposition 302.

Kids need the diversion that youth sports provides. Through active and organized participation in athletics we can give our children the attention in creative and character building activities that keeps them off the streets and out of trouble. Unfortunately we have not been able to dedicate the type of funding to our athletic programs to keep up with the growth in the valley.

Schools currently planned or under construction have limited funding. Facilities such as sports fields and other recreation venues are frequently left out of new school construction or are only given limited attention. Having this new source of revenue for these fields and facilities is something we will not otherwise have.

Proposition 302 will provide for up to \$41 million in today's dollars to youth and amateur sports facilities. And those facilities will be determined by an impartial appointed body that will give everyone an opportunity to seek these benefits. That makes Proposition 302 a guaranteed win for our programs, for our county and for our children. This is an opportunity we cannot let slip by.

So on November 7th give our children and our programs the vote of confidence that they deserve. Vote yes on Proposition 302!

Dan Klein Brett Davis, President Vicki Gamby, Federation Commissioner
AYSO Commissioner Arizona Youth Soccer Association Arizona Pop Warner Youth Football

ARGUMENT "FOR" PROPOSITION 302

The Arizona Tourism Alliance supports Proposition 302. It presents an unparalleled opportunity to position the Arizona tourism industry in a competitive position with other states. No longer can we assume that people will flock to Arizona just because of our superb climate and unique attractions. Arizona must aggressively compete to attract new and return visitors to our state.

Proposition 302 will provide new on going funding for tourism promotion that we will not otherwise be able to dedicate. Promotion brings visitors and visitors create jobs. The tourism industry is a critical part of the economic engine that keeps Arizona's economy strong, sound and viable.

But it is so much more. Proposition 302 will also fund the construction of a new multi purpose domed stadium that will provide the venue for international expositions, national conventions and unique meetings and shows that we currently do not have in Arizona. In addition it will secure the sports events that contribute so much to our tourism economy. Whether its the Cardinals, the Fiesta Bowl or the Super Bowl our economy and our industry will benefit from this project.

And the funding is constructed in such a way that our visitors will be paying more than the lion's share of the cost! We'll have a new stadium, tourism promotion funding, youth and amateur sports facilities and continuation of our Cactus League - all of the benefits and only a fraction of the cost. It is a no lose proposition.

We can guarantee the tourism industry's contribution to Arizona's economy in developing the revenue our growing state needs for educating our children and protecting our families. Join with us in support of Proposition 302.

Mike Ratner, Chairman Barry M. Aarons, Executive Director
Arizona Tourism Alliance Arizona Tourism Alliance

ARGUMENT "FOR" PROPOSITION 302

It is a fair question to ask why hotel and resort operators would support Proposition 302. The answer is simple -- Proposition 302 is much more than an increase in the hotel occupancy tax. This tax will provide much-needed dedicated funding to promote tourism in Arizona. Dedicated funding will provide a boost in Arizona's tourism economy that will help keep our hotels and resorts filled with visitors on a year-round basis providing both jobs and tax revenues for Arizona and Maricopa County.

Proposition 302 also allows for the funding of various sports related activities and facilities. The preservation and expansion of the Cactus League, which attracts thousands of visitors to our state, is crucial. There will also be significant funding for youth and amateur sports. Passage of 302 will also help fund construction of a multi-purpose stadium to be used by our NFL Team, the Fiesta Bowl and will place us on a Super Bowl rotation. All of these activities are an important benefit to our tourism industry.

When Arizona spends one dollar for tourism promotion, research shows that the one dollar spent returns seven dollars to our state's funding and generates the essential revenue to meet the needs of our citizens.

So the answer to why the hotel and resort industry would support an increase in the hotel occupancy tax is simple: A vote for Proposition 302 will benefit tourism and all of our communities for many reasons in many ways.

Jim Ball, President
Valley Hotel and Resort Association

ARGUMENT "FOR" PROPOSITION 302

A study conducted by Arizona State University has determined that for every dollar the State spends on tourism promotion, some seven dollars comes back in tax revenues generated by the spending of visitors who were directly assisted in their travel planning by the State. No other government expenditure provides that much benefit in direct return on investment. That is why we urge Maricopa County voters to vote for Proposition 302.

Arizona has seen signs of losing some its tourism market share to other states because of greatly increased promotional activity by those states and their communities and major attractions. It is no longer good enough just to open our doors and expect visitors to come here. They simply have too many other options, and are being aggressively appealed to by those. Due to other pressing needs for government funding, Arizona has kept increased tourism promotional spending on hold. The time has come to be more aggressive about protecting our share of this important source or revenue, and Proposition 302 gives us the chance to do just that.

Proposition 302 will provide a significant increase in funding for tourism promotion for Maricopa County in particular, as well as for the state in general, that will keep our tourism industry thriving. And the return that we will receive will be the creation of jobs and wages for our people, and the contribution of hundreds of millions of dollars to our state and local governments for their use in funding the essential programs that are so critically important to the health and well being of all Arizonans.

Finally, the financing created by this proposition will be born almost entirely by the out of state visitors. Support Proposition 302, its about improving quality of life for all of us.

Sincerely,

Mark McDermott, Director
Arizona Office of Tourism

ARGUMENT "FOR" PROPOSITION 302

The Fiesta Bowl has been fortunate to become one of Arizona's top national events thanks to great community support since it began in 1971.

Built by volunteers, the Fiesta Bowl supports Proposition 302 because it will enable the Fiesta Bowl to compete nationally in the years ahead.

The support of youth athletic facilities, tourism and the Cactus League are also valuable benefits to all Arizonans in Proposition 302.

Sincerely,

John Junker, President
Tostitos Fiesta Bowl

ARGUMENT "FOR" PROPOSITION 302

On behalf of the Arizona Cardinals, I am asking for your support of Proposition 302 - the Tourism and Stadium Authority - on November 7. You have a unique opportunity to enhance the quality of life throughout Maricopa County.

Proposition 302 will do far more than provide a new state of the art, publicly-owned stadium facility for the Cardinals, Tostitos Fiesta Bowl, Super Bowl and other major events.

It will generate millions of dollars in matching funds for new youth recreation facilities, help preserve Spring Training baseball and expand the promotion of tourism in our state.

The year 2000 marks our 13th season in Arizona. This is home for our staff, many of our players and our families. Over those years, we have become involved in hundreds of community projects through Cardinal Charities.

Yet, we still seek a NFL-caliber stadium where Arizona's fans can watch in comfort over an entire season; one with chair-back seats, modern restrooms and concession stands, a retractable roof - and the new revenues we need to be competitive.

Proposition 302 is an outgrowth of Governor Hull's Plan B Task Force of community leaders who recommended the building of a new facility, a balanced public-private financing plan - and a public vote. The plan was then passed by the Arizona Legislature.

In asking for your support, we recognize our obligation. We have committed \$85 million to this project, significantly higher than the NFL average of \$54 million for recent new stadiums. More than 50% of the funding will come from the Cardinals, the Fiesta Bowl and other users.

We are proud to be Arizona's NFL team, appreciative of the Task Force's recognition of how a NFL team benefits its community and grateful for our fans' support.

Thank you for your consideration of Proposition 302.

Sincerely yours,

Michael J. Bidwill, Vice President and General Counsel
ARIZONA CARDINALS

ARGUMENT "FOR" PROPOSITION 302

Since the Cleveland Indians and New York Yankees first moved their Spring Training baseball operations to Arizona in 1947, the Cactus League has flourished. Our state now hosts ten teams, seven in Maricopa County.

From an economic perspective, the Cactus League is truly unique. According to a 1998 survey, nearly 60% of Cactus League fans come from outside the Phoenix and Tucson areas. Their annual direct spending was then conservatively estimated at almost \$110 million. More than 90% said the primary purpose of their visit was Spring Training.

Providing a more intimate baseball experience than regular season games, the Cactus League is the second highest-attended sports attraction in Maricopa County behind only the Arizona Diamondbacks. Approximately 925,000 fans attended games this past year.

The Cactus League provides a second major benefit to Valley communities. Following the Spring Training season, Cactus League facilities are made available to community youth recreation and amateur sports organizations for their use.

Recognizing the benefits of hosting Spring Training, other cities, including Las Vegas are now competing fiercely to attract teams. We have an opportunity in the upcoming November election to preserve our Cactus League tradition.

Passage of Proposition 302 will generate the necessary funds to solidify the Cactus League in Maricopa County. Funds will be used to improve existing stadiums and training facilities and possibly attract new teams.

This funding is essential if we are to overcome the real threat that our teams may leave Arizona. Without it, the Cactus League is at risk and we may lose the economic and quality of life benefits we now enjoy. Please support Proposition 302.

Jerry E. Geiger, President
Cactus League Baseball Association

ARGUMENT "FOR" PROPOSITION 302

Proposition 302 earmarks \$194 million for the Cactus League over 30 years. As chair of the Arizona Baseball Commission, but speaking only for myself, I believe this money is absolutely vital to ensure that Arizona can renovate its facilities to Major League standards and thus retain its ten teams and its baseball heritage. It also provides Arizona the ability to attract new teams, which would further help stabilize the League and expand its significant economic impact.

If we are unable to make these renovations, teams will look elsewhere to train. As recently as May Florida approved additional funding for spring training facilities. More startling, Las Vegas, flush with cash has started making plans to establish its own spring training league.

Losing the Cactus League or any of its teams could have a serious impact on our economy. With winter visitation rates down, the Cactus League continues to be a lunchpin of our tourism industry. In fact, over half of the million people who attend Cactus League games come from out of state. The economic impact from their spending exceeds \$200 million, and that doesn't count team spending.

Over the past 50 years, the Cactus League has become a fundamental part of our culture, tradition, and quality of life. It offers professional baseball a price families can afford. During the off-season, Cactus League fields are used by our communities for Little League games, charity and arts events, and fireworks displays, Easter Egg hunts, etc.

It is important to note that Proposition 302 will cost Arizona residents almost nothing. Funding will come from a modest increase in bed and car rental taxes, meaning the cost will be borne almost entirely by tourists.

The future of the Cactus League depends of Proposition 302. Please vote "yes."

Dan Schneider

ARGUMENT "FOR" PROPOSITION 302

The Greater Phoenix Chamber of Commerce, representing more than 4,000 individual business members throughout metropolitan Phoenix, supports the measure to improve Arizona's sports and tourism development.

Arizona benefits greatly from the presence of the Arizona Cardinals. The team contributes to our quality of life and is involved in our community. They generate tax revenues and attract visitors who purchase goods and services from our businesses. Their home game telecasts are seen by millions of people across the country - potentially new visitors to our state.

A new multipurpose facility will solidify the NFL's future in our state and allow the Super Bowl and its huge economic impact to return. It will become the new home of the Fiesta Bowl and keep the game atop the Bowl Coalition. It will attract new trade shows and conventions to the Valley.

But this measure is much more than football and events. If approved by voters, we will see \$249 million in new funding for tourism promotion that will result in an additional visitors coming to Arizona, pumping an estimated \$3 billion into our economy. We are pleased that the state's tourism industry supports this proposal.

The state's Spring Training program, the Cactus League, will be strengthened furthering the economic benefits that thousands visitors create each year. And, Arizona's youth and amateur athletic programs will be strengthened with \$70 million in new funding.

But the best part of the proposal is that it will cost Arizona residents next to nothing. As much as 95% of the new hotel and car rental taxes will be borne by visitors to our state. If you do not use the new facility or rent a car or hotel room, you will not pay anything.

We believe it is a fair proposal with many benefits for our citizens and members.

Valerie Manning, President & CEO
Greater Phoenix Chamber of Commerce

Mary Upchurch, Chairman
Greater Phoenix Chamber of Commerce

ARGUMENT "FOR" PROPOSITION 302

The Tempe Sports Authority was established to promote sporting events and activities in Tempe, including recreational and youth sports. The members of the Authority strongly support passage of Proposition 302 for the many benefits it will provide our community and others throughout Maricopa County, including:

- Funding recreational and youth sports facilities for activities such as soccer, baseball, swimming, volleyball, football and basketball. Over 200 new recreational facilities could be funded for our children and our communities, equivalent to two new soccer fields in each County zip code area. This funding is critical to addressing the incredible need for community and youth facilities in our neighborhoods.
- Funding for improving and expanding Cactus League baseball facilities in Maricopa County, including Tempe's Diablo Stadium. In addition to its quality of life aspects, Cactus League is a significant contributor to our economic and employment base.
- Funding a first class, multipurpose facility that provides a fan friendly environment year-round. This allows us to not only retain our NFL franchise, the Arizona Cardinals, but allows the Fiesta Bowl to remain among the top college bowl games in the country. It also allows us to be a regular host of the NFL's premier game, the Super Bowl.
- Strengthening tourism in the County, one of our most important industries, by providing increased funding. By promoting tourism, more visitor tax dollars are brought into our communities, reducing the need to raise locally paid taxes.

All of these benefits to our communities can be provided with the passage of Proposition 302 without increasing taxes paid by local residents, and without negatively impacting the car rental and hotel industries. In short, we think Proposition 302 provides a "win-win" situation and urge you to join us in voting "yes" on November 7.

The Members of the Tempe Sports Authority

Richard G. Neuheisel, President
Tempe Sports Authority

ARGUMENT "FOR" PROPOSITION 302

Arizona's restaurant industry depends heavily on the tourist trade. So when we see a proposal that would strengthen so many aspects of tourism as Proposition 302, it is clear that we have an obligation to our state and to our industry to give it our unqualified support.

Of course a new stadium will provide a boost to our sports attractions. But most people do not realize how many people will be served by the conventions and expositions that will also use that facility.

The tens of thousands of people that a structure like that will entertain for those events, are not now coming to Arizona, because we just don't have that kind of a building.

The capital formation that will occur from the infusion of that many new visitors will provide jobs creation in unprecedented amounts. That is an opportunity that our industry just doesn't see that often. When you combine that with the support derived from events in rotation like the Super Bowl or National Championship College football games it just makes sense to grasp this opportunity and make it a reality. But there is more.

Along with these obvious opportunities we also understand that vacationers and conventioneers, business people and casual travelers have so many different venues trying to lure them away from us. Arizona needs to position itself as the focal attraction that visitors recognize. And to do that we must be competitive. Proposition 302 will provide that competitiveness by inserting new and needed funding to our tourism promotion activities. We seriously doubt that this kind of contribution to tourism promotion would be otherwise available if not for Proposition 302.

It all adds up to a clear and reasonable proposal. We ask Maricopa county voters to help us in passing Proposition 302 on November 7th.

John Salazar, President
Arizona Restaurant Association

ARGUMENT "FOR" PROPOSITION 302

On November 7, 2000 Arizona voters will be voting on Proposition 302 to help pay for a new stadium to house the NFL's Arizona Cardinals, future Super Bowls and the Tostitos Fiesta Bowl. The new stadium will not only generate millions in revenue, but will also provide hundreds of job opportunities for the valley. When taxpayers hear "tax increase" they don't bother looking at the entire issue to become better informed. It's time to educate the voters on the positive aspects of building a new stadium. The tax increase would be a tourism-based increase that will come from out-of-state visitors through car rentals and hotel/motel accommodations. Arizona is one of few states that are privileged to claim a franchise team in all four major sports. A stadium to house the Arizona Cardinals and host other national events will compliment what Arizona has to offer with regards to a sporting venue. It is imperative that Proposition 302 pass to avoid potential losses for the state, such as jobs and revenues generated by such sporting events. Let's continue to make Arizona a sporting events state. **Vote YES on Proposition 302!**

John V. Gomez

*Spelling, grammar, and punctuation were reproduced exactly
as submitted in the "for" and "against" arguments.*

ARGUMENTS “AGAINST” PROPOSITION 302

There are many reasons why you should vote NO on the Football Stadium proposition number 302. Please consider the following when you make your decision:

1. Taxes should support schools, libraries, and other items that we need to generate growth for our state, not wealthy swine that will at the public trough.
2. The proposed increase rental car and hotel taxes are a scam designed to make you believe that general funds will not be used to fund the stadium. The truth is that the proposed taxes will only generate \$20 million per year, and that general funds will be required to meet the \$500 million stadium price tag.
3. Many residents of Maricopa County rent cars and stay at hotels in Maricopa County. The proponents of this proposition would have you believe that only tourists and business people will pay the tax.
4. Auto insurance premiums will increase to cover the additional rental car taxes.
5. The revenue generated from ten home games a year and a Super Bowl every ten years will never recoup the \$500 million investment.
6. The Cardinals will recoup their \$100 million investment in less than one year when they sell the naming rights to the football stadium.
7. The economic value of a Super Bowl is grossly over estimated for Arizona. We have great weather in January and do not need to spend tax money to attract more visitors. Independent economic studies of former Super Bowl cities indicate no net increase in hotel occupancy or airline flights for Super Bowl cities. Some people stay away to avoid the traffic congestion.
8. High rental car and hotel taxes will reduce tourism and depress the local economy.
9. NO CORPORATE WELFARE!

Jerry D. Thorson, CPA

ARGUMENTS “AGAINST” PROPOSITION 302

Having campaigned against a sales tax increase in Mesa to fund a football stadium for the Arizona Cardinals, it is with great interest that I have followed the deliberations of the nine appointed TSA board members.

At the time this statement was submitted, (August 24, 2000) the operating agreement with the Arizona Cardinals had not been written and no municipality had officially submitted a site for consideration to the Tourism and Sports Authority Board (TSA).

I have concluded that:

The purpose of Proposition 302 is to fund a football stadium for the Arizona Cardinals.

On May 18, 1999, the voters of Mesa defeated the Rio Salado Crossings proposal by a vote of 23,108 Yes to 32,721 No. The voters were presented with a convention center, hiking trails, golf course, and retail center that just happened to have a football stadium attached to it.

The November 7th election is being presented as a way to increase the tourism budget, expand spring training, fund youth sports facilities, and build a football stadium for the Arizona Cardinals.

The courts have ruled that several ballot propositions are invalid because they presented several concepts wrapped into one proposal. I believe that Proposition 302 contains individual items that mask the real intent of building a football stadium.

The goals of increasing funding for tourism, cactus league baseball, and youth sports should be examined on their own merits, without being packaged together with a football stadium.

The question is really quite simple.

If you believe that public tax dollars should be used to construct a football stadium for the Arizona Cardinals, vote yes.

If you believe that government should not be involved in subsidizing professional football, vote no

I will be voting no!

Keno Hawker

*Spelling, grammar, and punctuation were reproduced exactly
as submitted in the “for” and “against” arguments.*

PROPOSITION 302
(full text of the measure)

OFFICIAL TITLE: A MEASURE REFERRED BY THE LEGISLATURE TO THE VOTERS OF MARICOPA COUNTY TO PROMOTE TOURISM AND TO AUTHORIZE AND FUND A MULTIPURPOSE STADIUM FACILITY, CACTUS LEAGUE FACILITIES AND YOUTH/AMATEUR SPORTS AND RECREATION FACILITIES IN MARICOPA COUNTY.

DESCRIPTIVE TITLE: Providing for tourism promotion, a publicly-owned multipurpose sport and event facility, Cactus League facilities and youth/amateur sports and recreation facilities in Maricopa County, funded through a county-wide car rental surcharge, hotel tax, and other public and private revenues.

A "yes" vote has the effect of funding a multipurpose sport and event facility, youth and amateur sports recreational facilities, tourism promotion and Cactus League facilities by imposing a new local surcharge on car rentals and a new local tax on hotels, in addition to other existing taxes throughout the county for a period of thirty years. Over the thirty year time period the money raised by the imposition of these new taxes is projected to be expended as follows: twenty-seven per cent for debt service for the multipurpose facility, twenty-nine per cent for enhanced tourism promotion, thirty-one per cent for Cactus League major league baseball facilities, five per cent for amateur and youth sport facilities and three per cent for stadium operations and five per cent for capital repairs and replacement.

A "no" vote has the effect of rejecting a local surcharge on car rentals and a local tax on hotels and removing the authority to fund a multipurpose sport and event facility, youth and amateur sports recreational facilities, tourism and Cactus League facilities with these public funds.

BALLOT FORMAT / SAMPLE BALLOT

GENERAL ELECTION

NOVEMBER 7, 2000
MARICOPA COUNTY, ARIZONA

PROPOSITION 302

TOURISM AND SPORTS AUTHORITY

A MEASURE REFERRED BY THE LEGISLATURE FOR TOURISM PROMOTION, A MULTIPURPOSE STADIUM FACILITY, CACTUS LEAGUE FACILITIES AND YOUTH/AMATEUR SPORTS AND RECREATION FACILITIES IN MARICOPA COUNTY.

A "yes" vote has the effect of funding a multipurpose sport and event facility, youth and amateur sports recreational facilities, tourism promotion and Cactus League facilities by imposing a new local surcharge on car rentals and a new local tax on hotels, in addition to other existing taxes throughout the county for a period of thirty years. Over the thirty year time period the money raised by the imposition of these new taxes is projected to be expended as follows: twenty-seven per cent for debt service for the multipurpose facility, twenty-nine per cent for enhanced tourism promotion, thirty-one per cent for Cactus League major league baseball facilities, five per cent for amateur and youth sport facilities and three per cent for stadium operations and five per cent for capital repairs and replacement.

A "no" vote has the effect of rejecting a local surcharge on car rentals and a local tax on hotels and removing the authority to fund a multipurpose sport and event facility, youth and amateur sports recreational facilities, tourism and Cactus League facilities with these public funds.

YES

NO

SAMPLE

NOTICE TO VOTERS

1. The polls are open on election day from 6:00 a.m. to 7:00 p.m.
2. Anyone who is either physically or visually impaired or who is unable to read, or understand the contents of the ballot card may be accompanied into the voting booth by a person of the voter's choice or a representative of each major political party for the purpose of assisting the voter in casting the voter's ballot.
3. All qualified voters who are in the line of waiting voters by 7:00 p.m., shall be allowed to prepare and cast their ballot.

TO CAST YOUR VOTE, make sure you go to the polling place address indicated on the mailing label of this sample ballot.

QUALIFICATIONS TO VOTE

In order to vote in this General Election, you must have been registered in a precinct within the boundaries of Maricopa County on or before midnight, Monday, October 9, 2000. If you do not know if you are qualified to vote, you should contact the Maricopa County Recorder's Office at 602-506-1511.

**For information about voting assistance for voters with disabilities
please call: 602-506-1511 or 602-506-2348 (TDD)**

**Information is also available on the Internet at:
[WWW.RECODER.MARICOPA.GOV](http://RECODER.MARICOPA.GOV)**

EARLY VOTING

Individuals who are eligible to vote in this election and who wish to vote an early ballot in person may appear at any of the County Recorder Offices located at 111 S. 3rd Ave, Phoenix; 2025 E. University Dr, Phoenix or 222 E. Javelina, Mesa, beginning October 5, 2000. In person voting can be done until 5:00 p.m. on November 3, 2000, the Friday prior to the election.

Early voting also will be available at several satellite sites throughout the county. For locations and hours of operation, please call 602-506-1511.

Requests for a mail ballot can be made by calling Maricopa County Elections Department at 602-506-1511 or 602-506-2348 (TDD). Written requests may be sent to the Maricopa County Elections Department, 2025 East University Drive, Phoenix, 85034 and Internet Requests can be made at the following site: (<http://recorder.maricopa.gov/recorder/elections/earlyballot.htm>) Written, Phone or Internet requests must be received by the Office of the County Recorder no later than 5:00 p.m. on the second Friday preceding the election (October 27, 2000). Written requests should include:

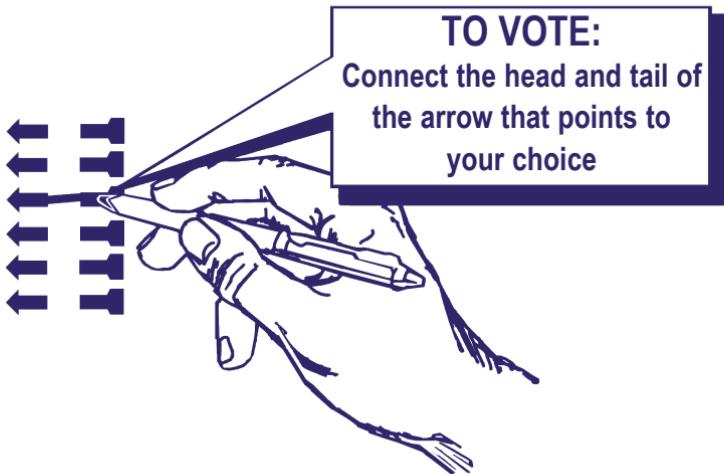
- 1) Name and residence address;
- 2) Birthdate;
- 3) Election for which the ballot is requested;
- 4) Address where the ballot is to be mailed if different than residence address;
- 5) Signature of requester.

In order to be valid and counted, the mailed ballot and Affidavit must be received by the Office of the County Recorder, other officer in charge of elections or deposited at any polling place in the county no later than 7:00 p.m. on election day (November 7, 2000).

INSTRUCTIONS

FOR VOTING AT THE POLLING PLACE

Using Maricopa County's Scan Voting System



USE ONLY THE SPECIAL PEN PROVIDED IN THE BOOTH

IF YOU MAKE AN ERROR
PLEASE RETURN YOUR BALLOT TO THE ELECTION OFFICIAL
FOR A NEW BALLOT





A LOS VOTANTES DEL CONDADO MARICOPA

Estimado Votante:

El propósito de este folleto de publicidad y muestra de boleta electoral es de proporcionarle información sobre la Proposición 302 que aparecerán en la boleta electoral de la Elección General del 7 de noviembre del 2000. La preparación de este folleto es obligatoria bajo la ley estatal y, en cumplimiento con el Acta de los Derechos Federales de la Votación, el folleto está impreso en inglés y en español. Para estar preparado plenamente para ejercer su derecho a votar el 7 de noviembre del 2000, se le recomienda que lea todo el material completamente. Este folleto se puede llevar a la casilla de votación el día de la Elección General.

Los lugares de votación estarán abiertos desde las 6 a.m. hasta las 7 p.m. el 7 de noviembre del 2000. Cada votante debe votar en el lugar del recinto de votación correspondiente a donde está inscrito. Favor de revisar la etiqueta de dirección en este folleto para saber su lugar de votación. La votación temprana también estará disponible el 5 de octubre del 2000.



La Autoridad de Turismo y Deportes (la "Autoridad") es una entidad corporativa y política de Arizona y, excepto como esté limitada, modificada o estipulada de lo contrario por la ley que establece la Autoridad, tiene todos los derechos, poderes e inmunidades de las cuales gozan las corporaciones municipales de Arizona. Los límites de la Autoridad son los de cualquier condado de Arizona que tenga población de más de dos millones de personas (en la actualidad, solamente el Condado Maricopa). La Autoridad es considerada un distrito arizonesa de mejoras públicas con la autoridad de gravar impuestos, sujeto a la aprobación de los votantes calificados que residen dentro de los límites de la Autoridad, aprobando el gravamen de algún impuesto o recargo para cumplir con las necesidades fiscales de la Autoridad.

Resumen

Los materiales provistos en este folleto fueron preparados para divulgar completamente a los votantes, dentro de las restricciones del espacio, las obligaciones impuestas por ley a la Autoridad y cómo ésta piensa proceder. Hemos presentado información objetiva y que se atiene a los hechos. De manera estipulada por ley, también hemos incluido las proyecciones y los cálculos aproximados preparados por los consultores de la Autoridad. Los consultores creen que las proyecciones de los ingresos y gastos de la Autoridad reflejan las expectativas razonables basándose en los datos históricos y otros presentados a la fuerza asesora de trabajo del Gobernador sobre el plan "B" del estadio (la Fuerza de Trabajo del Gobernador). Los consultores creen que las proyecciones de los costos de construcción y los beneficios económicos para el público son conservadores.

La Autoridad es establecida por ley para: (i) promover el turismo en el Condado Maricopa; (ii) crear un complejo de usos diversos en el Condado Maricopa para el uso de alguna franquicia de fútbol americano profesional, un patrocinador importante de campeonato de fútbol americano universitario, organizaciones deportivas aparte del fútbol americano (como el fútbol soccer profesional, los Juegos Panamericanos y la Copa Mundial, y los partidos de torneo del campeonato de básquetbol de la NCAA) y organizadores de otros eventos (como exposiciones comerciales, conciertos y atracciones similares); (iii) crear y renovar las instalaciones de entrenamiento de primavera de la Liga Cactus de Béisbol en el Condado Maricopa junto con otros socios gubernamentales; y (iv) crear y mejorar las instalaciones deportivas para jóvenes y amateurs, instalaciones de recreación y otras instalaciones comunitarias en el Condado Maricopa junto con otros socios gubernamentales.

A continuación se presenta el resumen de los ingresos provistos a la Autoridad o generados por ella para lograr los propósitos arriba expuestos: (i) con la aprobación de los votantes, el recargo sobre el alquiler de los automóviles está dirigido a las visitas al estado (e incluye una exención para los "vehículos de reemplazo" para los vehículos que se están reparando o que de otra manera no están disponibles temporalmente), igual al 1% del impuesto sobre los hoteles dentro del condado, con la aprobación de los votantes, (ii) otros fondos "públicos" que llegan a la Autoridad provenientes de los impuestos aplicados a los usuarios del complejo de usos diversos, de los impuestos aplicados a los Arizona Cardinals y a sus empleados, de los impuestos aplicados a las actividades y transacciones relacionadas con el complejo de usos diversos (incluyendo su construcción) y de los intereses devengados del dinero tenido por la Autoridad; (iii) dinero "particular", en la cantidad de \$85 millones, que los Cardinals tendrán que pagar a la Autoridad para el desarrollo del complejo y para los usos exclusivos del fútbol dentro de él, excepto para algún partido importante de campeonato de fútbol americano universitario; y (iv) dinero "particular" que será estipulado en los "acuerdos del usuario" que la Autoridad piensa negociar y celebrar con los Arizona Cardinals, el Fiesta Bowl y otros usuarios habituales del complejo antes de las elecciones del 7 de noviembre del 2000.

La legislación que establece la Autoridad ordena que ésta identifique los lugares posibles para el complejo de usos diversos dentro del Condado Maricopa. La Autoridad tiene que seleccionar un lugar o más, dando consideración especial a los que sean ofrecidos (terreno, infraestructura y estacionamiento) sin costo, además de dar consideración a todos los demás factores. La Autoridad celebrará un acuerdo o más para un lugar o más antes de las elecciones, sujeto a cualquier aprobación que la persona que haga la oferta tenga que obtener; sin embargo, la selección final no puede ocurrir hasta después de las elecciones.

Para cubrir las necesidades fiscales de la Autoridad, se les pide a los votantes del Condado Maricopa que voten sobre un recargo sobre el alquiler de los automóviles y sobre un impuesto sobre los hoteles en el Condado Maricopa. Aunque los votantes del Condado Maricopa aprueben el recargo sobre el alquiler de los automóviles y el impuesto sobre los hoteles, la ley que establece la Autoridad prohíbe que el Tesorero del Estado transfiera dinero a la Autoridad para el turismo y para la creación de el complejo de usos diversos hasta que el Consejo de Instalaciones Escolares, en conferencia con la Oficina de Planificación y Presupuestarios Estratégicos del Gobernador y después de la evaluación de parte del Comité Conjunto Presupuestario de la Legislatura certifique que haya suficiente dinero dedicado al fondo de la corrección de deficiencias para hacer las mejoras escolares requeridas de acuerdo con el A.R.S. § 15-2021.

Para una descripción más completa de la Autoridad, sus propósitos y la proposición en la boleta electoral, favor de leer el resto de este folleto electoral.

Los Propósitos De Los Impuestos de la Proposición en la Boleta Electoral y su Distribución

Si los votantes del Condado Maricopa los aprueban, el tesorero del estado será obligado a pagar a la Autoridad durante el plazo de 30 años los ingresos recaudados del recargo sobre el alquiler de los automóviles y del impuesto sobre los hoteles. Bajo la ley que establece la Autoridad, ésta tiene la obligación de distribuir los ingresos que reciba cada mes para los siguientes propósitos y en el siguiente orden de prioridad:

Bonos para el Complejo de Usos Diversos: Para pagar el principal y los intereses anuales que se deben por la parte de los bonos emitidos por la Autoridad para la construcción del complejo estadio de usos diversos en el Condado Maricopa. La cantidad distribuida está limitada a no más que el principal y los intereses anuales de los bonos emitidos por no más del 50% de los \$331 millones de los costos de capital del complejo, éste siendo un estadio moderno de usos diversos de propiedad pública. El complejo estadio de usos diversos será la sede la los Arizona Cardinals, el Tostitos Fiesta Bowl y, posiblemente, los Super Bowl futuros. Con su techo y campo replegables, el complejo también podrá ser la sede de importantes exposiciones comerciales, convenciones políticas y eventos deportivos importantes como el torneo de básquetbol Final Four de la NCAA, el fútbol soccer profesional y la Copa Mundial.

La Promoción del Turismo en el Condado Maricopa: A la Oficina de Turismo de Arizona para promover el turismo dentro del Condado Maricopa. La suma distribuida ir a \$4 millones durante los primeros doce meses que tengan vigencia los impuestos de la proposición en la boleta electoral, y aumenta en el 5% cada año a partir de entonces hasta que se vengan los impuestos de la proposición en la boleta electoral. Ninguna parte de estos ingresos podrá ser usada para los gastos administrativos o fijos. Como resultado del financiamiento provisto, el Condado Maricopa podrá competir con otros lugares o estados, como Florida, Nevada y California, que en la actualidad tienen presupuestos mucho más grandes para la promoción. Los beneficios económicos del turismo para el Condado Maricopa son sustanciales.

Entrenamiento de Primavera de la Liga Cactus de Béisbol en el Condado Maricopa: Para promover la Liga Cactus de Arizona al construir nuevas instalaciones de entrenamiento de primavera para la Liga Cactus de Béisbol en el Condado Maricopa o al renovar las instalaciones existentes de entrenamiento de primavera para la Liga Cactus de Béisbol en el Condado Maricopa. Bajo la ley, cada proyecto de la Liga Cactus emprendido por la Autoridad tiene que incluir el condado o alguna ciudad como socio que contribuya por lo menos con la tercera parte del costo del proyecto. La cantidad distribuida se aumentará paulatinamente de \$3 millones en cada uno de los primeros siete años de la proposición en la boleta electoral hasta \$11 millones cada año en los últimos cuatro años de vigencia de la proposición en la boleta electoral. Los \$75 millones que la Autoridad proporcionará, junto con los fondos de apareamiento, podrán proveer aproximadamente \$110 millones, en el valor de los dólares de hoy, para permitir que el Condado Maricopa compita con otras sedes de entrenamiento de primavera, como Florida, y con nuevas sedes planeadas, como Las Vegas. Las fuentes actuales de fondos para el entrenamiento de primavera en el Condado Maricopa están plenamente asignadas hasta el final del año 2017.

Gastos Operativos y Administrativos de la Autoridad: Para cubrir los gastos operativos y administrativos de la Autoridad durante cada año que tengan vigencia los impuestos de la proposición en la boleta electoral. Estos gastos pueden incluir los costos de operar, promover y amoblar el complejo de usos diversos que será creado en el Condado Maricopa. La suma distribuida cada año está limitada a no más del presupuesto operativo adoptado por la Autoridad en el año.

Instalaciones Deportivas y del Recreo para los Jóvenes y Amateurs en el Condado Maricopa: Para promover los deportes y el recreo de los jóvenes y amateurs en el Condado Maricopa al crear y mejorar instalaciones deportivas para los jóvenes y amateurs, instalaciones de recreación y otras instalaciones comunitarias. Bajo la ley que establece la Autoridad, cada proyecto de instalaciones para los deportes y el recreo de los jóvenes y amateurs que la Autoridad emprenda tiene que incluir un socio gubernamental (incluyendo organizaciones comunitarias, distritos escolares y municipalidades) que contribuya por lo menos con la tercera parte del costo de cada proyecto. La suma distribuida es de \$1,000,000 durante el primer año de vigencia de los impuestos de la proposición en la boleta electoral, y aumentará por \$100,000 durante cada año subsiguiente en el cual tengan vigencia los impuestos de la proposición en la boleta electoral. Los \$27 millones que la Autoridad proporcionará, junto con los fondos de apareamiento, podrán proveer casi \$41 millones, en el valor de los dólares de hoy, para financiar muchas instalaciones nuevas y mejoradas (depende de los tipos de instalaciones, posiblemente en exceso de 200) para el recreo y para las actividades deportivas como el fútbol soccer, el béisbol, la natación, el béisbol de pelota blanda, el voleibol, el básquetbol y el fútbol americano.

Los Fondos Restantes: Después de financiar completamente cada uno de los propósitos arriba descritos en cada año en el cual tengan vigencia los impuestos de la proposición en la boleta electoral, los ingresos que sobren de los impuestos de la proposición en la boleta electoral serán usados cada año para establecer reservas de operaciones y de reemplazo de capital y para reembolsar los bonos con el fin de reducir los costos de intereses. Después de reembolsar o cubrir completamente todos los bonos de la Autoridad y las reservas de capital de la Autoridad sean financiadas por completo, entonces los ingresos que sobren cada año (después de realizar las distribuciones necesarias para la promoción del turismo, las instalaciones de la Liga Cactus, los costos operativos presupuestados y el recreo y deportes de los jóvenes y amateurs) tienen que ser distribuidos por la Autoridad de esta manera, el 70% a la Oficina de Turismo de Arizona para la promoción del turismo en el Condado Maricopa y el 30% a la misma Autoridad para crear o renovar instalaciones de entrenamiento de primavera para la Liga Cactus de Béisbol en el Condado Maricopa.

Los Gravámenes Impositivos y los Ingresos Calculados

De acuerdo con la ley que establece la Autoridad, el recargo sobre el alquiler de los automóviles y el impuesto sobre los hoteles, si son aprobados por los votantes del Condado Maricopa, serán gravados en el Condado Maricopa durante un período de 30 años (360 meses). Cada gravamen entrará en vigor el 1º de marzo del 2001 y terminará el 28 de febrero del 2031.

El Recargo Sobre el Alquiler de los Automóviles: El recargo sobre el alquiler de los automóviles reemplazará al recargo existente de \$2.50 por contrato de alquiler de los automóviles. Los ingresos del recargo existente de \$2.50 son distribuidos por ley al Distrito del Estadio del Condado Maricopa para promover el entrenamiento de primavera para la Liga Cactus de Béisbol en el Condado Maricopa. El recargo de alquiler propuesto en esta balota electoral reemplazará al recargo existente de \$2.50 por contrato de alquiler automovilístico con el recargo del 3.25% de la cantidad de cada contrato de alquiler, pero en ningún caso menos de \$2.50 por contrato de alquiler. Bajo la ley que establece la Autoridad, el Distrito del Estadio del Condado Maricopa seguirá recibiendo los \$2.50 por contrato de alquiler del propuesto recargo para pagar los bonos en circulación que el distrito ya emitió y las sumas restantes serán recibidas por la Autoridad.

Se calcula que el propuesto recargo sobre el alquiler de los automóviles generará aproximadamente \$10.1 millones de ingresos durante los primeros doce meses completos de su recaudación. Aproximadamente \$5.4 millones de los ingresos del recargo sobre el alquiler de los automóviles que se calculan recaudar durante los primeros doce meses, representando los \$2.50 calculados por contrato de alquiler, serán distribuidos al Distrito del Estadio del Condado Maricopa. Los \$4.7 millones restantes de los ingresos calculados estarán disponibles para el uso de la Autoridad. El recargo sobre el alquiler en exceso de \$2.50 por contrato de alquiler no aplica al vehículo prestado por ninguna empresa de reparación o concesionario de automóviles ni al vehículo alquilado por alguien temporalmente mientras el vehículo reemplazado no esté funcionando debido a su descompostura, reparación, mantenimiento, daño o pérdida.

El Impuesto Sobre los Hoteles: El impuesto de la proposición en la boleta electoral sobre los hoteles en el Condado Maricopa es del 1%. Se calcula que el impuesto genere aproximadamente \$10.7 millones de ingresos que la Autoridad recibirá durante los primeros doce meses completos de su recaudación.

El Crecimiento Anticipado de los Ingresos: El plan de financiamiento de la Autoridad anticipa el crecimiento de su parte del recargo sobre el alquiler de los automóviles y del impuesto sobre los hoteles con el paso del tiempo. Las tasas supuestas de crecimiento aproximadas son las siguientes:

	Tasas Anuales de Crecimiento Proyectadas en los Ingresos Provenientes del Recargo Sobre el Alquiler de los Automóviles ⁽¹⁾	Tasas Anuales de Crecimiento Proyectadas en los Ingresos Provenientes del Impuesto Sobre los Hoteles
Años 1 a 10	5.00%	8.00%
Años 11 a 20	5.00%	5.00%
Años 21 a 30	3.00%	3.00%

(1) La cantidad del recargo que la Agencia recibirá, neto tras los \$2.50 por contrato de alquiler que serán distribuidos al Distrito del Estadio del Condado Maricopa, cuando se expresa en términos del aumento anual del porcentaje, crecerá a una velocidad más alta que la arriba indicada.

Los Costos del Complejo de Usos Diversos

El Complejo de Usos Diversos: Se anticipa que el complejo de usos diversos incluya aproximadamente 67,000 asientos y tenga espacio para otros 6,000 asientos para los eventos especiales como los Fiesta Bowl y Super Bowl. Incluidos en el aforo básico son 6,800 asientos de club, 86 suites y los servicios de apoyo como salas y baños. El aforo será distribuido en los niveles del campo de juego, de la explanada principal, el del club, dos de suite y de la explanada superior.

El complejo tendrá el tamaño, mobiliario y equipo de forma comparable con los complejos recientemente terminados usados por los equipos la NFL. El complejo tendrá zonas de concesiones, zonas para la preparación de alimentos y su equipo, baños, aforo para las personas con incapacidades, marcadores, pantallas de video y sistemas de sonido.

Para permitir su uso para una amplia variedad de eventos no deportivos (p. ej., convenciones, reuniones, conciertos, exposiciones comerciales), el complejo incluirá techo replegable, pared móvil en un extremo del complejo, aire acondicionado en todo el complejo y campo replegable de pasto natural. Habrá piso de concreto por debajo del campo replegable de juego que se podrá utilizar para varios eventos que no requieran el campo de juego. Debida a que el campo de juego de pasto natural estará al aire libre salvo durante los eventos de deportes de campo, el techo no será totalmente replegable como en el Bank One Ballpark, donde el campo de juego entero de pasto permanente debe recibir luz del sol. El diseño del complejo es la manera más costeable de ser verdaderamente multiuso durante todo el año, y proporciona una superficie de pasto natural para los eventos deportivos de campo.

Cuando se realicen eventos durante el tiempo de calor, el techo y la pared móvil estarán cerrados y el complejo será refrigerado. Durante gran parte del año, el techo y la pared móvil estarán abiertos para que los espectadores puedan disfrutar la experiencia del complejo al aire libre tanto como el clima excepcionalmente placentero de Arizona.

El Costo del Complejo de Usos Diversos: Se anticipa que el costo de construcción del complejo sea de aproximadamente, pero no excediendo los \$331 millones. Además de todas las funciones incluidas en la descripción anterior del complejo de usos diversos, este costo incluye los honorarios de su arquitectura e ingeniería, las pruebas y la inspección, los permisos, todo el mobiliario y todo el equipo necesario para operar el complejo. El costo no incluye la adquisición del terreno, los costos de la infraestructura, del estacionamiento, del financiamiento y la administración por el propietario. El condado o la ciudad donde se ubica el complejo deberá proporcionar el terreno, la infraestructura y las instalaciones de estacionamiento relacionadas con el complejo de usos diversos.

El Dinero Público y sus Fuentes / El Dinero Particular y sus Fuentes que será Gastado en el Complejo de Usos Diversos

El financiamiento del costo calculado de la construcción del complejo de usos diversos provendrá de fuentes tanto públicas como privadas. Las siguientes fuentes de dinero público y particular estarán disponibles para gastar en la creación del complejo de usos diversos:

El Impuesto Sobre el Alquiler de los Automóviles y el Impuesto Sobre los Hoteles: Vea el análisis anterior bajo el título "Los gravámenes impositivos y los ingresos calculados".

Impuestos Sobre la Renta de la Franquicia del Fútbol Profesional y de los Empleados de la Franquicia: Se dedicarán a la Autoridad los impuestos sobre la renta recaudados por el estado sobre los ingresos de cualquier franquicia de fútbol profesional domiciliada en Arizona y sobre los ingresos de los empleados residentes y no residentes de dicha franquicia. El tesorero del estado tendrá la obligación, a partir de julio del 2001, de distribuir la cantidad por lo menos igual a los impuestos sobre la renta recaudados de estas fuentes durante el año anterior. La ley estipula que la distribución mínima a la Autoridad es de \$3,504,000 durante el primer año de distribución, aumentándose en el 8% durante cada año posterior.

Los Impuestos Sobre las Ventas Relacionados con el Complejo de Usos Diversos: Serán dedicados a la Autoridad los ingresos del impuesto sobre las ventas (o sea, el impuesto sobre el privilegio de las transacciones) recaudados por el estado sobre las actividades imponibles y las transacciones imponibles que ocurren en el complejo de usos diversos propiedad de la Autoridad, o respecto a ello. Estos incluyen los impuestos sobre las ventas recaudados bajo las clasificaciones de ventas al por menor, diversión y restaurante bajo la ley de Arizona. Estas recaudaciones incluyen los impuestos sobre las ventas pagados en el complejo de usos diversos sobre las compras de alimentos y bebidas, ventas en los restaurantes, compras al por menor y compras de boletos para asistir a los eventos de todo tipo en el complejo. Los impuestos sobre las ventas recaudados de las actividades de construcción del complejo también son incluidos.

Los Impuestos Sobre las Ventas Relacionados con las Competencias del Fútbol Profesional: Serán dedicados a la Autoridad los impuestos sobre las ventas (o sea, el impuesto sobre el privilegio de las transacciones) recaudados por el estado a partir de julio del 2001 sobre las actividades imponibles y las transacciones imponibles relacionadas con las competencias del fútbol profesional realizadas en el estadio bajo el control del Consejo Rector de Arizona. Estos incluyen los impuestos sobre las ventas recaudados bajo las clasificaciones de ventas al por menor, diversión y restaurante bajo la ley de Arizona. Estas recaudaciones incluyen los impuestos sobre las ventas pagados en los partidos de fútbol profesional realizados en el Sun Devil Stadium sobre las compras de alimentos y bebidas, ventas en los restaurantes, compras al por menor y compras de boletos para asistir a los partidos.

Interés: La Autoridad ganará los intereses devengados sobre el dinero público y privado tenido por la Autoridad.

Los Ingresos de los Usuarios Particulares: El usuario del complejo de usos diversos tendrá la obligación de celebrar con la Autoridad un acuerdo de arrendamiento o de uso. Los usuarios pueden incluir franquicias de fútbol profesional, organizaciones de partidos de campeonato del fútbol universitario, organizadores de conciertos y organizadores de eventos no deportivos y otros. El usuario habitual del complejo tendrá que celebrar un convenio obligatorio con la Autoridad para el término inicial del arrendamiento que empezará cuando el complejo esté terminado y que terminará no antes del término del recargo sobre el alquiler de los automóviles y del impuesto sobre los hoteles. La Autoridad anticipa recibir ingresos de los acuerdos de arrendamiento o de uso que celebre.

La Contribución Particular por la Franquicia de Fútbol Profesional: La franquicia de fútbol profesional que usará el complejo de usos diversos propiedad de la Autoridad tiene la obligación de proporcionar \$85,000,000 de los costos de la construcción y del desarrollo del complejo. Esta contribución es una condición de celebrar el convenio obligatorio con la Autoridad para poder usar el complejo de usos diversos. El convenio obligatorio tiene que ser celebrado antes del 7 de noviembre del 2000.

Gastos: La Autoridad anticipa gastar las sumas de dinero público y particular indicadas abajo para desarrollar el complejo de usos diversos. Las cantidades están basadas en los ingresos calculados disponibles a la Autoridad, los costos calculados para desarrollar el complejo y la distribución obligatoria del dinero disponible a la Autoridad para los propósitos aparte del desarrollo de ello. Las fuentes de ingresos gastados para desarrollar el complejo de usos diversos pueden cambiar porque la Autoridad a su discreción puede gastar ciertos fondos públicos y privados (aparte de la contribución de \$85 millones de la franquicia de fútbol profesional para el desarrollo del complejo) en más de una de las obligaciones de financiamiento de la Autoridad (p. ej., la promoción del turismo, instalaciones de entrenamiento de primavera para la Liga Cactus de Béisbol, costos operativos y administrativos e instalaciones deportivas y de recreación para los jóvenes y amateurs).

Fuente de Ingresos	Suma Actual
Recargo Sobre el Alquiler de los Automóviles	\$115,069,000
Impuesto Sobre los Hoteles	47,521,000
Impuestos Sobre la Renta de la Franquicia de Fútbol Profesional	34,097,000
Impuestos Sobre las Ventas Relacionados Con el Complejo de Usos Diversos	40,124,000
Contribución de la Franquicia de Fútbol Profesional	85,000,000
Ingresos de los Contratos de Arrendamiento de los Usuarios	3,189,000 ⁽¹⁾
Intereses Devengados de los Fondos de la Agencia	10,000,000
Total	\$335,000,000⁽²⁾

1. El cálculo del Fiesta Bowl está basado en parte en los acuerdos existentes con el Sun Devil Stadium de la Universidad Estatal de Arizona.
2. Incluye \$331 millones en costos de la construcción y \$4 millones en costos del financiamiento.

Las sumas arriba indicadas representan el valor actual en dólares de las cantidades que se anticipan gastar de cada fuente para el desarrollo del complejo de usos diversos. Se anticipa que cantidades adicionales estén disponibles de alguna o todas las fuentes de financiamiento para financiar los otros requisitos de la Autoridad. La Autoridad pedirá prestada una parte significante de estas sumas mediante la emisión de bonos. Los bonos serán reembolsados, con intereses, de las fuentes de dinero público y particular a la disposición de la Autoridad.

Beneficios Económicos para el PÚblico

Los beneficios económicos para el público que serán obtenidos de la promoción del turismo, del complejo de usos diversos, de las instalaciones de entrenamiento de primavera para la Liga Cactus de Béisbol y de las instalaciones deportivas y de recreación para los jóvenes y amateurs son calculados abajo. Este análisis presenta un resumen de aquellos beneficios compilados de varias fuentes de información. Las proyecciones de ingresos provienen del informe final de la fuerza de trabajo del Gobernador, con fecha 31 de enero del 2000. Las sumas mencionadas abajo son expresadas en cantidades del futuro valor del dólar.

La Promoción del Turismo: Una parte de los ingresos provistos a la Autoridad y generados por ella será usada para promover el turismo en el Condado Maricopa. Se proyecta que aproximadamente \$250 millones estarán a la disposición de la Autoridad para su distribución a la Oficina de Turismo de Arizona para promover el turismo dentro del Condado Maricopa durante la vigencia de los impuestos de la proposición en la boleta electoral. En los últimos seis años del gravamen de impuestos, se proyecta que la promoción del turismo en el Condado Maricopa disponga de otros \$155.6 millones, suponiendo que todos los bonos hayan sido reembolsados o cubiertos completamente y que las reservas hayan sido financiadas. Los beneficios económicos que serán obtenidos de los fondos distribuidos por la Autoridad a la Oficina de Turismo de Arizona son los siguientes:

1. El equivalente de 60 trabajos de tiempo completo creados cada año en las ramas de la publicidad y la mercadotecnia para toda la economía del Condado Maricopa, con el impacto de \$7 millones para toda la economía del Condado Maricopa; y
2. Mejora de la posición competitiva del Condado Maricopa para permitirle mantener su nivel actual de desembolsos por el turismo nacional. Los datos provistos por la Oficina de Turismo y por D.K. Shifflet and Associates reflejan la lenta pérdida del porcentaje del mercado a los estados competidores y a otros lugares de turismo. Suponiendo de manera conservadora, el financiamiento de la promoción del turismo genera un promedio anual de \$1.4 mil millones en actividad económica en todas partes de la economía del Condado Maricopa y un promedio anual de aproximadamente 10,690 trabajos de tiempo completo en la economía del Condado Maricopa.

El Complejo de Usos Diversos: Una parte de los ingresos disponibles a la Autoridad y generados por ella será utilizada para financiar el desarrollo y el mantenimiento y operación continua del complejo de usos diversos que será ubicado en el Condado Maricopa. El cálculo estimado de los beneficios económicos para el público que serán obtenidos de este complejo incluyen:

1. \$306 millones de actividad económica para toda la economía del Condado Maricopa y el equivalente de 2,860 trabajos de tiempo completo agregados a la economía del Condado Maricopa durante el período de construcción del complejo, calculado en dos años;
2. 235 trabajos de tiempo completo anuales para toda la economía del Condado Maricopa y \$31 millones en actividad económica anual para toda la economía del Condado Maricopa relacionada con el mantenimiento del complejo;
3. La retención del Fiesta Bowl, lo cual generará el equivalente de 1,530 trabajos de tiempo completo cada año para toda la economía del Condado Maricopa, con un promedio anual de actividad económica proyectada en \$138 millones de actividad económica para toda la economía del Condado Maricopa durante cada año que tengan vigencia los impuestos de la proposición en la boleta electoral;
4. Un Super Bowl de la NFL que se jugará en el complejo de usos diversos cada cinco años empezando en el 2005 y continuando mientras tengan vigencia los impuestos de la proposición en la boleta electoral, así generando el equivalente de 6,040 trabajos de tiempo completo para cada Super Bowl para toda la economía del Condado Maricopa y un promedio proyectado de \$548 millones de actividad económica para toda la economía del Condado Maricopa en cada año en que se juegue el Super Bowl;
5. La retención en el Condado Maricopa de la franquicia de la NFL de los Arizona Cardinals, un negocio que crea el equivalente de aproximadamente 1,600 trabajos de tiempo completo anuales para toda la economía del Condado Maricopa y con un promedio anual proyectado de \$154 millones de actividad económica para toda la economía del Condado Maricopa; y
6. La oportunidad de ser la sede de otros eventos importantes como el fútbol soccer profesional, los Juegos Panamericanos y la Copa Mundial, juegos del torneo del campeonato de básquetbol de la NCAA, exposiciones comerciales, conciertos y atracciones similares (para los propósitos de este análisis, no se han calculado los beneficios de estos eventos).

Instalaciones para la Liga Cactus: Una parte de los ingresos provistos a la Autoridad y generados por ella será usada para las instalaciones de entrenamiento de primavera para la Liga Cactus de Béisbol en el Condado Maricopa. Estos fondos, calculados en aproximadamente \$194 millones, serán usados para pagar dos tercios de los costos del desarrollo del nuevo complejo de béisbol para dos equipos y la remodelación y reconstrucción de las tres instalaciones existentes de entrenamiento de primavera para la Liga Cactus de Béisbol en el Condado Maricopa. La autoridad anticipa emitir bonos en el cuarto año después de la aprobación de esta proposición en la boleta electoral en la cantidad de aproximadamente \$27 millones, los cuales serán usados para desarrollar el complejo para dos equipos con valor de \$40 millones. A los cinco años, siete años y nueve años después de la aprobación de esta proposición en la boleta electoral, \$6 millones en bonos serán emitidos en cada uno de estos años para la remodelación y reconstrucción de las instalaciones existentes de entrenamiento de primavera para la Liga Cactus de Béisbol en el Condado Maricopa a un costo de \$9 millones por lugar. Durante los últimos seis años de vigencia de la proposición en la boleta electoral, se proyecta que otros \$66.7 millones estén disponibles para las instalaciones de entrenamiento de primavera para la Liga Cactus de Béisbol en el Condado Maricopa, después de reembolsar los bonos o cubrirlos completamente y que las reservas hayan sido financiadas. Los beneficios económicos serán:

1. El desarrollo y la remodelación y reconstrucción de las instalaciones, creando un promedio de \$22 millones de actividad económica en el Condado Maricopa y creando un promedio de 140 trabajos de tiempo completo en el Condado Maricopa durante cada año en el cual se realicen la construcción y la remodelación y reconstrucción; y
2. El desarrollo del nuevo complejo de béisbol para dos equipos y la remodelación y reconstrucción de las tres instalaciones existentes, todo en el Condado Maricopa, resultando en la adición de dos equipos o más de béisbol de la Liga Cactus que se entrenarán en la primavera en el Condado Maricopa, y la retención de los tres equipos de béisbol de la Liga Cactus que juegan en la actualidad en el Condado Maricopa y cuyos contratos de arrendamiento en los estadios de béisbol existentes de la Liga Cactus se vencerán durante los próximos diez años. Según los estudios realizados por la Liga Cactus, aproximadamente \$200 millones en actividad económica son generados cada año por los partidos de béisbol de entrenamiento de primavera, es decir, un promedio de aproximadamente \$20 millones de actividad económica para toda la economía del Condado Maricopa cada año por cada equipo. El impacto económico en el Condado Maricopa de atraer a dos nuevos equipos de béisbol de la Liga Cactus y de retener a los otros tres equipos de béisbol de la Liga Cactus durante el período de vigencia de la proposición en la boleta electoral, se proyecta resultar en \$166 millones de actividad económica y el equivalente de aproximadamente 1,470 trabajos de tiempo completo agregados cada año para toda la economía del Condado Maricopa.

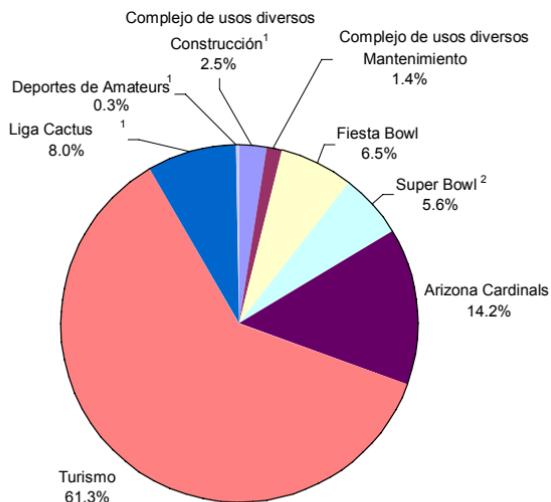
Instalaciones Deportivas y de Recreación para los Jóvenes y Amateurs: Una parte de los ingresos provistos a la Autoridad y generados por ella será usada para construir instalaciones deportivas y de recreación para los jóvenes y amateurs en el Condado Maricopa. Estos fondos, proyectados para llegar a \$70 millones durante el período de vigencia de la proposición en la boleta electoral, generarán aproximadamente \$4.4 millones en actividad económica para toda la economía del Condado Maricopa mediante del desarrollo de las instalaciones, y el equivalente de 30 trabajos de tiempo completo anuales para toda la economía del Condado Maricopa.

Resumen de los Beneficios Económicos para el Público: Los ingresos provistos a la Autoridad y generados por ella producirán importantes beneficios para el Condado Maricopa y sus residentes. Durante el período de vigencia de la proposición en la boleta electoral, el promedio del impacto anual es calculado de la manera siguiente expresado en el valor futuro del dólar:

Gastos Directos en el Condado Maricopa:	\$1.04 mil millones
Rendimiento Económico Total en el Condado Maricopa:	\$1.95 mil millones
Trabajos Creados en el Condado Maricopa:	16,430
Salarios en el Condado Maricopa:	\$778 millones

Gran parte del impacto económico será el resultado de gastar en la promoción del turismo del Condado Maricopa, lo cual aumentará la posición competitiva del Condado Maricopa y le permitirá mantener su porcentaje del mercado de los gastos nacionales del turismo. A continuación se presenta un desglose de los beneficios económicos:

Resumen de los Beneficios Económicos Estimados de los Ingresos Disponibles a la Agencia y Generados por Ella



Nota: Los beneficios económicos descritos en la gráfica son expresados como el rendimiento económico anual de todos los componentes del programa generados durante el período de vigencia de la proposición en la boleta electoral, descontados a su valor actual por la tasa de descuento del 6%.

Notas a pie de página:

- El beneficio económico de la construcción de las instalaciones está promediado durante el período de vigencia de la proposición en la boleta electoral.
- El beneficio económico de los Super Bowl en el complejo de usos diversos cada 5 años está promediado durante el período de vigencia de la proposición en la boleta electoral.

Resumen del Promedio Anual de los Beneficios Económicos

Actividad Económica	Complejo De Usos Diversos				
	Construcción (1)	Mantenimiento	Fiesta Bowl	Super Bowl (2)	Arizona Cardinals
Gastos Directos	\$165,500,000	\$16,800,000	\$73,800,000	\$290,700,000	\$90,000,000
Rendimiento Económico Total	\$306,000,000	\$30,900,000	\$138,300,000	\$548,000,000	\$154,100,000
Trabajos Creados	2,860	240	1,530	6,040	1,580
Salarios	\$110,000,000	\$12,700,000	\$46,200,000	\$183,000,000	\$92,600,000

Actividad Económica	Promoción del Turismo		Liga Cactus		Instalaciones deportivas para amateurs y jóvenes
	Publicidad	Aumento de Gastos	Construcción / Reconstrucción (3)	Expansión / Retención de Equipos	
Gastos Directos	\$3,500,000	\$720,900,000	\$16,400,000	\$90,400,000	\$2,400,000
Rendimiento Económico Total	\$7,000,000	\$1,369,200,000	\$22,000,000	\$165,700,000	\$4,400,000
Trabajos Creados	60	10,690	140	1,470	30
Salarios	\$3,200,000	\$532,000,000	\$7,900,000	\$64,800,000	\$1,600,000

Notas:

- El promedio del impacto anual durante dos años de construcción.
- El promedio del impacto de un Super Bowl, suponiendo que se realicen cinco durante el período del gravamen.
- El promedio del impacto anual durante diez años de actividad en la construcción.

Fuentes: The Center for Business Research, ASU, Arizona Office of Tourism; D.K. Shifflet & Associates; Governor's Stadium Plan "B" Advisory Task Force; Arizona Cardinals; The NFL; Elliott D. Pollack & Co.

ARGUMENTOS "A FAVOR" DE LA PROPOSICION 302

La Autoridad de Turismo y Deportes cree que la Proposición 302 beneficia mucho a los residentes del Condado Maricopa e insta a los votantes que la apoyen.

La Autoridad es la entidad gubernamental creada para implementar las medidas contenidas en la Proposición 302. La Proposición 302 propone un recargo sobre la renta de automóviles y un impuesto sobre los hoteles en el Condado Maricopa. La carga de impuestos principalmente les cae a los visitantes al Condado. Si se aprueba por los votantes del Condado, los impuestos generados, juntos con las fuentes particulares de fondos (incluyendo \$85 millones de los Arizona Cardinals), permitirá a la Autoridad, dentro del Condado Maricopa y para su beneficio: promover el turismo; construir y operar un complejo de estadio de usos diversos; ayudar a renovar las instalaciones existentes de la Liga Cactus y desarrollar unas nuevas; y ayudar a desarrollar instalaciones recreativas para los jóvenes y amateurs.

Los ingresos de la Autoridad producirán beneficios significativos para los residentes del Condado. Además de tratar con los asuntos de la calidad de vida, durante los próximos 30 años el impacto económico promedio, en el valor futuro del dólar, se calcula será

Gastos directos en el Condado Maricopa:	\$1.04 mil millones
Total de producción económica en el Condado Maricopa:	\$1.95 mil millones
Trabajos creados en el Condado Maricopa:	16,430
Sueldos en el Condado Maricopa	\$778 millones

El impacto económico más grande resultará de gastar en la promoción del turismo en el Condado Maricopa para mejorar la posición competitiva del Condado Maricopa y para permitir al Condado mantener su parte del mercado de los gastos nacionales del turismo.

Es importante que los votantes se den cuenta de que, aunque se aprueban los impuestos en la boleta electoral, la ley que establece la Autoridad prohíbe la transferencia de dinero a la Autoridad para el turismo y el desarrollo del complejo de estadio hasta que el Consejo de Instalaciones Escolares, en consulta con la Oficina del Gobernador y después de una revisión por el Comité Legislativo Mixto de Presupuestos, certifique que se haya dedicado suficiente dinero al fondo de correcciones de deficiencias para hacer las mejoras escolares requeridas.

Vote "Sí" sobre la Proposición 302.

Junta Directiva de la Autoridad de Turismo y Deportes

Roc Arnett	John Benton	James Grogan
C.A. Howlett	Denise Meredith	Katharine Monahan
Herman Orcutt	William Peltier	Rod Williams

ARGUMENTOS "A FAVOR" DE LA PROPOSICION 302

Mi interés principal en la propuesta sobre el estadio y el turismo es el de poseedor de boletos de la temporada completa de los Cardinals y aficionado de los deportes. Incluso soy contribuyente que cree honestamente que las sedes para los deportes, las diversiones y la recreación son terrenos apropiados para el apoyo tributario. Los parques municipales, los campos públicos de golf, el lago municipal de Tempe tanto como muchos otros lugares de diversión han sido financiados con fondos públicos. Los impuestos también apoyan muchos negocios privados, por ejemplo, las calles y carreteras apoyan a los camioneros y los aeropuertos apoyan a los pilotos privados y las aerolíneas. Yo creo que las industrias de los deportes y el turismo merecen nuestro apoyo. Estas industrias generan actividad económica de manera similar a los aeropuertos. Entiendo que muchas personas estarán en desacuerdo conmigo sobre esta cuestión, y esto es su derecho.

En contraste con muchas propuestas anteriores, sin embargo, este plan para promover un estadio y el turismo es financiado de manera similar a un aeropuerto, o sea por los usuarios y las personas que están en una posición para beneficiarse mayormente, no por los contribuyentes en general. Si uno no quiere pagar, no es obligatorio, y punto. Por favor démle el derecho a escoger si deseo pagarlo.

La clave de esta proposición es la de poder escoger. Al votar "sí", usted sólo permitirá que los usuarios y beneficiarios paguen o corran el riesgo en el mercado de impuestos más altos.

Los turistas pueden escoger venir aquí o no. Es la elección de ellos.

Las personas que sienten que no sacarán provecho del estadio o no desean usarlo, no lo tendrán que pagar, punto. Es su elección.

Yo usaré el estadio. Yo lo debo pagar. ¡Yo lo quiero pagar! Es mi elección, si usted me lo permite.

Su voto "sí" nos posibilita a todos esta elección.

Edward J. Casper

ARGUMENTOS "A FAVOR" DE LA PROPOSICION 302

La Alianza de las Cámaras de Comercio del Este del Valle apoya la Proposición 302. La Alianza abarca más de 4,200 negocios en las comunidades de Ahwatukee Foothills, Apache Junction, Chandler, Gilbert, Mesa y Tempe tanto como la East Valley Partnership (Sociedad del Este del Valle).

La Alianza cree enérgicamente que el turismo es vital para la prosperidad continua de Arizona. Los impuestos relacionados con el turismo son prudentes porque los ingresos generados aumentarán el crecimiento adicional en las mismas industrias que cobran el impuesto. Es importante notar que estas industrias apoyan la Proposición 302. Ellas reconocen que los ingresos adicionales generados serán de beneficio tremendo para el turismo de Arizona. Sin su aprobación, los estados como Iowa seguirán teniendo presupuestos para el turismo más grandes que el del Estado del Gran Cañón.

El componente de esta medida de la promoción de los deportes también es vital para el turismo y la economía de nuestro estado. Retener los deportes profesionales importantes y el partido de un tazón futbolero universitario de alto nivel seguirá invirtiendo varios cientos de millones de dólares en Arizona cada año.

La Alianza de las Cámaras de Comercio del Este del Valle le ruega que vote **SÍ** sobre la Proposición 302.

Atentamente,

Tony Hyland, Presidente
Alianza de las Cámaras de Comercio
del Este del Valle

Craig Ahlstrom, Presidente Electo
Alianza de las Cámaras de Comercio
del Este del Valle

ARGUMENTOS "A FAVOR" DE LA PROPOSICION 302

Como Alcalde de la Ciudad de Surprise, le insto energéticamente que apoye la Proposición 302 en noviembre. Quizás usted no sepa que la Proposición 302 hace mucho más que la construcción de un estadio para los Arizona Cardinals. La Proposición 302 dedica casi \$270 millones a la construcción y mejoramiento de instalaciones de entrenamiento de la Liga Cactus, instalaciones deportivas para jóvenes y amateurs, instalaciones recreativas y la promoción del turismo.

Por medio de la Proposición 302, tenemos una oportunidad excelente de mejorar la calidad de vida de nuestros ciudadanos por medio de instalaciones recreativas nuevas y mejoradas, que se financiarán por los ingresos generados por aumentos de los impuestos sobre la renta de automóviles y el alojamiento de transeúntes.

En Surprise, tenemos la oportunidad de hacer una mejora enorme en nuestros programas recreativos si los votantes aprueban la Proposición 302. Consideré: La construcción de un complejo del entrenamiento en primavera de dos equipos, con 13 campos atléticos y un estadio anfiteatro de usos diversos. Además de servir las necesidades recreativas y deportivas de los residentes de la ciudad que está creciendo más rápidamente en el estado, el complejo servirá a las necesidades de dos equipos nuevos para la Liga Cactus que generará unos \$50 millones calculados de más actividad económica por año en el Condado Maricopa.

Y simplemente piense cómo los fondos aumentados para la promoción del turismo nos ayudarán a todos. En Surprise tenemos comunidades para jubilados de clase mundial y las Montañas White Tank para promover. Otras comunidades tienen oportunidades de turismo igualmente significativas.

La Proposición hace más que ayudar a Surprise a traer dos equipos nuevos de la Liga Cactus al Valle. Asegura solidez continuada de la Liga Cactus, asegura que nuestros atletas amateurs y niños tendrán las mejores instalaciones deportivas posibles y que el Condado Maricopa pueda continuar promocionando sus atractivos de turismo.

Por favor vote "Sí" sobre la Proposición 302

Joan H. Shafer, Alcalde
Ciudad de Surprise

ARGUMENTOS "A FAVOR" DE LA PROPOSICION 302

Como todos los arizonenses, valoramos nuestra muy especial calidad de vida.

Es por eso que nos unimos con otros residentes de Arizona para formar AZ WINS (Arizona Gana), un grupo popular de las bases que aboga por la aprobación de la Proposición 302 y sus múltiples beneficios tanto para nosotros como para las generaciones futuras.

Sin cobrar impuestos a los residentes del Condado Maricopa, la Proposición 302 proporcionará millones de dólares para la construcción de instalaciones de recreación para los jóvenes, la promoción del turismo, la expansión del béisbol de la Liga Cactus y la construcción de un complejo de usos diversos de propiedad pública, para el uso de los Arizona Cardinals, el Fiesta Bowl y mucho otros eventos.

Pero la Proposición 302 es más que ladrillos y cemento. Se trata de la gente. Se trata de los niños de todo el Condado Maricopa que necesitan instalaciones para los deportes organizados, así proporcionando actividad física y el desarrollo de habilidades de liderazgo, mientras sirve como alternativa a las tentaciones destructoras de la sociedad de hoy.

La Proposición 302 se trata de las incontables organizaciones caritativas y comunitarias y de las personas a quienes aquellas sirven y que son ayudadas por el comité del Fiesta Bowl, las caridades de los Cardinals y las diversas organizaciones auxiliares de la Liga Cactus.

La Proposición 302 se trata de nuestros vecinos muy trabajadores y los miles que forman parte de nuestra industria más grande, el turismo, que sienten la amenaza por el aumento en la competencia de los estados que sin prisa pero sin pausa están reduciendo nuestro mercado del turismo. Una amenaza que, si no es solucionada, tiene implicaciones para todos nosotros como resultado de los impuestos perdidos, con el traslado de su carga a nuestros hombros.

Y la Proposición 302 se trata del orgullo cívico y la oportunidad de no sólo retener nuestra franquicia de la NFL y el Fiesta Bowl como tesoros arizoneses, sino también de construir una sede que será usada más de 250 días al año para otras actividades familiares.

La Proposición 302 conserva y fortalece el estado que amamos. Es simple - ¡Arizona gana con la Proposición 302!

Rose Mofford

Frank Kush

ARGUMENTOS "A FAVOR" DE LA PROPOSICION 302

Fuimos miembros de la fuerza de tareas nombrada por la Gobernadora Hull y encargada con la responsabilidad de crear un plan para tratar las necesidades del Condado Maricopa sin gravar impuestos al público, como los sobre las ventas o la propiedad. Creemos que la proposición 302 presenta una oportunidad extraordinaria para mejorar nuestra calidad de vida sin cargar a los contribuyentes del Condado Maricopa.

La medida proporciona financiamiento para la construcción de instalaciones de recreación para los jóvenes en todo el condado y para la promoción de la industria más grande de Arizona, el turismo. El financiamiento también estará disponible para conservar y ampliar nuestra tradición del entrenamiento de primavera del béisbol, y también proporcionará un nuevo complejo de usos diversos, de propiedad pública, para el uso de los Arizona Cardinals, el Fiesta Bowl, el Super Bowl y otros eventos públicos.

Todo esto será realizado sin NINGÚN impuesto nuevo para los residentes del Condado Maricopa. Más bien, los visitantes a la región, mediante un modesto aumento en el costo de los hoteles y el alquiler de los automóviles, absorberán gran parte del costo, junto con los usuarios del complejo de usos diversos.

Es más, la Proposición 302 contribuirá a la economía y la base imponible de Arizona. A través del aumento en la promoción del turismo, Arizona recuperará el porcentaje perdido del mercado del turismo, con un impacto económico de \$400 millones. El impacto económico anual producido por los eventos que se realizarán en el complejo de usos diversos excederá \$300 millones. La Liga Cactus, que ya proporciona \$200 millones a Arizona, será fortalecida, con otros \$25 millones agregados a la economía de Arizona por cada equipo adicional que se traslade a Arizona.

Dicho simplemente, la Proposición 302 es una inversión sabia y generará otros \$50 millones en ingresos impositivos, así ayudando a proporcionar protección policiaca, educación y otros servicios esenciales sin cargar más a los contribuyentes de Arizona. La promulgación de la Proposición 302 beneficiará a todos los residentes de nuestra comunidad.

R. Michael Welborn

Barbara Ralston

ARGUMENTOS "A FAVOR" DE LA PROPOSICIÓN 302

La Proposición 302 presenta a la comunidad deportiva de los jóvenes y amateurs y a los niños del Condado Maricopa la oportunidad rara de proporcionar el tipo de infusión de apoyo que pocas veces vemos. Por eso animamos a todos quienes les importen los deportes para los jóvenes y amateurs a que voten a favor de la Proposición 302.

Los niños necesitan la diversión que aportan los deportes juveniles. A través de la participación activa y organizada en los deportes, podemos dar a nuestros hijos las actividades creativas y que forman carácter que los mantengan ocupados y fuera de la delincuencia. Lamentablemente, no hemos podido dedicar este tipo de financiamiento a nuestros programas atléticos para que estén a la par con el crecimiento en el valle.

Las escuelas planificadas o bajo construcción en la actualidad tienen financiamiento limitado. Las instalaciones, como los campos deportivos y otras sedes de recreación, muchas veces no forman parte de la nueva construcción escolar o sólo reciben atención limitada. Esta nueva fuente de ingresos para estos campos e instalaciones es algo que de otra forma no tendríamos.

La Proposición 302 proporcionará hasta \$41 millones, al valor de hoy, para las instalaciones de recreación para los jóvenes y amateurs. Y estas instalaciones serán determinadas por un cuerpo imparcial constituido por nombramiento que dé a todos la oportunidad de buscar estos beneficios. Esto hace de la Proposición 302 una ganancia garantizada para nuestros programas, para nuestro condado y para nuestros hijos. Es una oportunidad que no podemos dejar escapar.

Entonces el 7 de noviembre, dé a nuestros hijos y a nuestros programas el voto de confianza que se merecen. ¡Vote sí sobre la Proposición 302!

Dan Klein Brett Davis, President Vicki Gamby, Federation Commissioner
Comisionado de la AYSO Arizona Youth Soccer Association Arizona Pop Warner Youth Football

ARGUMENTOS "A FAVOR" DE LA PROPOSICIÓN 302

La Arizona Tourism Alliance (Alianza de Turismo de Arizona) apoya la Proposición 302. Presenta la oportunidad sin paralelo de colocar la industria del turismo arizonesa en una posición competitiva con otros estados. Ya no podemos suponer que las personas acudirán a Arizona sólo por nuestro clima magnífico y atracciones extraordinarias. Arizona debe competir agresivamente para atraer a nuevos visitantes y hacerlos regresar a nuestro estado.

La Proposición 302 proporcionará nuevo financiamiento continuo para promover el turismo que de otra manera no podríamos costear. La promoción atrae a los visitantes y los visitantes crean trabajos. La industria turística es parte vital del motor económico que mantiene la economía de Arizona fuerte, sólida y viable.

Pero hay tanto más. La Proposición 302 también financiará la construcción del nuevo estadio techado de usos diversos que será la sede de exposiciones internacionales, convenciones nacionales, y reuniones y exposiciones especiales que en la actualidad no tenemos en Arizona. Además, asegurará los eventos deportivos que contribuyen tanto a nuestra economía turística. Si se trata de los Cardinals, el Fiesta Bowl o el Super Bowl, nuestra economía y la industria se beneficiarán de este proyecto.

¡Y el financiamiento está diseñado de tal manera que nuestros visitantes pagarán más de la mayor parte del costo! Tendremos el nuevo estadio, financiamiento para promover el turismo, instalaciones deportivas para los jóvenes y amateur, y la continuación de nuestra Liga Cactus - todos los beneficios y sólo una pequeña parte del costo. Es una proposición donde nadie pierde.

Podemos garantizar la contribución de parte de la industria turística para la economía de Arizona al crear los ingresos que nuestro estado creciente necesita para educar a nuestros hijos y proteger a nuestras familias. Acompáñeme al apoyar la Proposición 302.

Mike Ratner, Presidente
Arizona Tourism Alliance

Barry M. Aarons, Director Ejecutivo
Arizona Tourism Alliance

ARGUMENTOS "A FAVOR" DE LA PROPOSICIÓN 302

Es justo preguntar porque los operadores de hoteles y centros vacacionales apoyan la Proposición 302. La respuesta es simple - la Proposición 302 es mucho más que un aumento en el impuesto sobre la ocupación hotelera. Este impuesto proporcionará el financiamiento dedicado tan necesario para promocionar el turismo en Arizona. El financiamiento dedicado estimulará la economía turística de Arizona, la cual ayudará a mantener nuestros hoteles y centros vacacionales llenos de visitantes todo el año, creando trabajos e ingresos impositivos para Arizona y el Condado Maricopa.

La Proposición 302 también permite el financiamiento de varias actividades e instalaciones relacionadas con los deportes. La conservación y expansión de la Liga Cactus, que atrae a miles de visitantes a nuestro estado, es vital. También habrá financiamiento significante para los deportes de los jóvenes y amateurs. La aprobación de la Proposición 302 también ayudará a financiar la construcción del estadio de usos diversos que será usado por nuestro equipo de la NFL y el Fiesta Bowl, y nos pondrá en la rotación del Super Bowl. Todas estas actividades son un beneficio importante para nuestra industria turística.

Cuando Arizona gasta un dólar para la promoción del turismo, los estudios demuestran que el dólar gastado devuelve siete dólares a los fondos estatales y genera ingresos esenciales para cumplir con la necesidades de nuestros ciudadanos.

Entonces, es simple la respuesta a la pregunta de por qué la industria hotelera y de los centros vacacionales apoya el aumento en el impuesto sobre la ocupación hotelera: el voto a favor de la Proposición 302 beneficiará el turismo y todas nuestras comunidades por muchas razones y de muchas maneras.

Jim Ball, Presidente
Valley Hotel and Resort Association

ARGUMENTOS "A FAVOR" DE LA PROPOSICION 302

Un estudio realizado por la Universidad Estatal de Arizona determinó que por cada dólar que el estado gasta para promover el turismo, unos siete dólares regresan en forma de ingresos impositivos generados por los gastos de los visitantes ayudados directamente por el estado en sus planes de viaje. Ningún otro gasto gubernamental proporciona tanto beneficio como rendimiento directo de la inversión. Por eso instamos a los votantes del Condado Maricopa a que voten a favor de la Proposición 302.

Arizona ha visto señales de perder a otros estados parte de su porcentaje del mercado turístico debido al gran aumento en la actividad promocional de parte de aquellos estados, sus comunidades y atracciones principales. Ya no es suficiente sólo abrir nuestras puertas y suponer que los visitantes vengan aquí. Simplemente tienen demasiadas otras opciones y éstas los atraen agresivamente. Debido a las otras necesidades urgentes de los fondos gubernamentales, Arizona tiene en suspenso el aumento de gastos para la promoción turística. Ya llegó el momento de ser más agresivos respecto a la protección de nuestra parte de esta fuente importante de ingresos, y la Proposición 302 nos da la oportunidad de hacer justamente esto.

La Proposición 302 proporcionará un aumento significante en el financiamiento para la promoción del turismo en el Condado Maricopa en especial, tanto como en el estado en general, que mantendrá viva nuestra industria turística. Y el rendimiento recibido será la creación de trabajos y salarios para nuestro pueblo y la contribución de cientos de millones de dólares para nuestro estado y los gobiernos locales, para que financien los programas esenciales tan vitalmente importantes para la salud y el bienestar de todos los arizonenses.

Por fin, los visitantes de otros estados correrán casi en su totalidad con el financiamiento creado por esta proposición. Apoye la Proposición 302; se trata de mejorar la calidad de vida de todos nosotros.

Atentamente,
Mark McDermott, Director
Oficina de Turismo de Arizona

ARGUMENTOS "A FAVOR" DE LA PROPOSICION 302

El Fiesta Bowl tiene la fortuna de haberse convertido en uno de los principales eventos nacionales de Arizona gracias al gran apoyo comunitario desde que comenzó en 1971.

Creado por voluntarios, el Fiesta Bowl apoya la Proposición 302 porque permitirá que compita a nivel nacional en los años venideros.

El apoyo de la Proposición 302 de instalaciones atléticas para los jóvenes, el turismo y la Liga Cactus también son beneficios valiosos para todos los arizonenses.

Atentamente,
John Junker, Presidente
Tostitos Fiesta Bowl

ARGUMENTOS "A FAVOR" DE LA PROPOSICION 302

De parte de los Arizona Cardinals, pido su apoyo de la Proposición 302, la Tourism and Stadium Authority (Agencia de Turismo y del Estadio), el 7 de noviembre. Usted tiene la oportunidad extraordinaria de mejorar la calidad de vida en todo el Condado Maricopa.

La Proposición 302 hará mucho más que proporcionar un nuevo estadio moderno de propiedad pública para los Cardinals, el Tostitos Fiesta Bowl, el Super Bowl y otros eventos importantes.

Generará millones de dólares en fondos de apareamiento para nuevas instalaciones de recreación juvenil, ayudará a conservar el entrenamiento de primavera del béisbol y ampliará la promoción del turismo en nuestro estado.

El año 2000 marca nuestra 13^a temporada en Arizona. Este es el hogar de nuestro personal, muchos de nuestros jugadores y nuestras familias. A lo largo de estos años, hemos participado en cientos de proyectos comunitarios a través de las caridades de los Cardinals.

No obstante, deseamos tener un estadio del calibre de la NFL donde los aficionados de Arizona puedan ver cómodamente durante la temporada entera: un estadio con butacas con espalda, baños modernos y concesionarios, techo replegable - y los nuevos ingresos que necesitamos para ser competitivos.

La Proposición 302 es el resultado de la fuerza de tareas del plan B de la Gobernadora Hull constituida por los líderes de la comunidad que recomendaron la construcción de las nuevas instalaciones, un plan equilibrado de financiamiento público y privado - y el voto del público. El plan luego fue aprobado por la legislatura de Arizona.

Al pedir su apoyo, reconocemos nuestra obligación. Hemos dedicado \$85 millones a este proyecto, mucho más que el promedio de la NFL de \$54 millones por los nuevos estadios recientes. Más del 50% del financiamiento provendrá de los Cardinals, del Fiesta Bowl y de otros usuarios.

Tenemos el orgullo de ser el equipo de la NFL en Arizona, agradecido del reconocimiento de parte de la fuerza de tareas de cómo un equipo de la NFL beneficia a su comunidad, y agradecido del apoyo de nuestros aficionados.

Gracias por su consideración de la Proposición 302.

Atentamente,

Michael J. Bidwill, Vice Presidente y Asesor General
ARIZONA CARDINALS

ARGUMENTOS "A FAVOR" DE LA PROPOSICION 302

Desde que los Cleveland Indians y los New York Yankees trasladaron sus operaciones de entrenamiento de primavera a Arizona en 1947, la Liga Cactus ha florecido. Nuestro estado ya es sede de diez equipos, siete de ellos en el Condado Maricopa.

Desde el punto de vista económico, la Liga Cactus es verdaderamente única. Según un estudio realizado en 1998, casi el 60% de los aficionados de la Liga Cactus vienen de fuera de las áreas de Phoenix y Tucson. Luego se calcularon conservadoramente sus gastos directos anuales en casi \$110 millones. Más del 90% dijeron que el propósito principal de su visita era asistir al entrenamiento de primavera.

Dando una experiencia de béisbol más íntima que los partidos normales de la temporada, la Liga Cactus es la segunda atracción deportiva respecto a su asistencia en el Condado Maricopa, solamente por debajo de los Arizona Diamondbacks. Aproximadamente 925,000 aficionados asistieron a los partidos el año pasado.

La Liga Cactus rinde un segundo beneficio importante para las comunidades del valle. Después de la temporada de entrenamiento de primavera, las instalaciones de la Liga Cactus están a la disposición de la comunidad para que las usen las organizaciones comunitarias de recreación juvenil y de deportes de amateurs.

Dándose cuenta de los beneficios del entrenamiento de primavera, otras ciudades, incluyendo Las Vegas, ya compiten fuertemente para atraer equipos. Tenemos la oportunidad en las elecciones próximas de noviembre para conservar nuestra tradición de la Liga Cactus.

La aprobación de la Proposición 302 generará los fondos necesarios para solidificar la Liga Cactus en el Condado Maricopa. Los fondos serán utilizados para mejorar los estadios y las instalaciones de entrenamiento existentes y posiblemente atraer nuevos equipos.

Este financiamiento es esencial si vamos a superar la amenaza real de que nuestros equipos salgan de Arizona. Sin ello, la Liga Cactus está en peligro y podríamos perder los beneficios económicos y de calidad de vida que disfrutamos. Favor de apoyar la Proposición 302.

Jerry E. Geiger, Presidente
Cactus League Baseball Association

ARGUMENTOS "A FAVOR" DE LA PROPOSICION 302

La Proposición 302 destinará \$194 millones para la Liga Cactus a través de 30 años. Como presidente de la Comisión de Béisbol de Arizona, hablando por mí mismo, creo que este dinero es absolutamente vital para asegurar que Arizona pueda renovar sus instalaciones para llegar a las normas de las ligas mayores y así retener sus diez equipos y su patrimonio de béisbol. También le da a Arizona la capacidad de atraer nuevos equipos, lo cual podría ayudar a estabilizar la liga aún más y a ampliar su importante impacto económico.

Si no podemos hacer estas renovaciones, los equipos verán otros lugares donde hacer sus entrenamientos. Todavía en mayo, Florida aprobó fondos adicionales para instalaciones de entrenamiento de primavera. Todavía más alarmante, Las Vegas, repleto de dinero en efectivo, ha empezado a hacer planes para establecer su propia liga de entrenamiento de primavera.

La pérdida de la Liga Cactus o de cualquiera de sus equipos podría afectar seriamente nuestra economía. Con la baja de visitantes de invierno, la Liga Cactus sigue siendo uno de los ejes de nuestra industria turística. De hecho, más de medio millón de personas que asisten a los partidos de la Liga Cactus vienen de otros estados. El impacto económico de sus gastos exceden los \$200 millones, y esto no toma en cuenta lo que gastan los equipos.

Durante los últimos 50 años, la Liga Cactus se ha convertido en parte fundamental de nuestra cultura, tradición y calidad de vida. Ofrece el béisbol profesional a precio asequible para las familias. Fuera de temporada, los campos de la Liga Cactus son usados por las comunidades para sus partidos de la Liga Infantil, eventos de las caridades y las artes, fuegos artificiales, búsquedas de huevos de Pascua, etc.

Es importante señalar que la Proposición 302 costará a los residentes de Arizona casi nada. El financiamiento provendrá del pequeño aumento en los impuestos sobre los hoteles y el alquiler de automóviles, significando que los turistas correrán con casi todo su costo.

El futuro de la Liga Cactus depende de la Proposición 302. Favor de votar "sí".

Dan Schneider

ARGUMENTOS "A FAVOR" DE LA PROPOSICION 302

La Greater Phoenix Chamber of Commerce (Cámara de Comercio del Gran Phoenix), representando a más de 4,000 miembros individuales de negocios en todo el área metropolitana de Phoenix, apoya la medida para mejorar el desarrollo de los deportes y el turismo de Arizona.

Arizona se beneficia enormemente de la presencia de los Arizona Cardinals. El equipo contribuye a nuestra calidad de vida y participa en nuestra comunidad. Genera ingresos impositivos y atrae a visitantes que compran bienes y servicios de nuestros negocios. Las transmisiones de los partidos en casa son vistas por millones de personas a lo largo del país y éstas potencialmente son nuevos visitantes a nuestro estado.

El nuevo complejo de usos diversos solidificará el futuro de la NFL en nuestro estado y permitirá que regrese el Super Bowl con su enorme impacto económico. Será la nueva sede del Fiesta Bowl y lo mantendrá en primer lugar de la Coalición de Tazones.. Atraerá al valle nuevas exposiciones y convenciones comerciales.

Pero esta medida es mucho más que fútbol y eventos. Si es aprobada por los votantes, veremos \$249 millones de nuevos fondos para la promoción del turismo que resultará en más visitantes para Arizona, que a su vez agregarán \$3 mil millones calculados a nuestra economía. Nos complace que la industria turística del estado apoye esta propuesta.

El programa estatal de entrenamiento de primavera, la Liga Cactus, será fortalecido, así aumentando los beneficios económicos que miles de visitantes crean cada año. Y los programas atléticos para los jóvenes y amateurs de Arizona serán fortalecidos con \$70 millones de financiamiento nuevo.

Pero la mejor parte de la propuesta es que no costará casi nada a los residentes de Arizona. Los visitantes a nuestro estado correrán con hasta el 95% de los nuevos impuestos sobre los hoteles y el alquiler de automóviles. Si usted no usa las nuevas instalaciones ni alquila automóvil o cuarto de hotel, entonces usted no pagará nada.

Creemos que es una propuesta equitativa con muchos beneficios para nuestros ciudadanos y miembros.

Valerie Manning, Presidenta y FEP
Greater Phoenix Chamber of Commerce

Mary Upchurch, Presidenta de la Junta Directiva
Greater Phoenix Chamber of Commerce

ARGUMENTOS "A FAVOR" DE LA PROPOSICION 302

La Tempe Sports Authority (Agencia Deportiva de Tempe) fue establecida para promocionar eventos y actividades deportivas en Tempe, incluyendo los deportes juveniles y de recreación. Los miembros de la Agencia apoyan enérgicamente la aprobación de la Proposición 302 por los muchos beneficios que proporcionará a nuestra comunidad y a otras a lo largo del Condado Maricopa, incluyendo:

- El financiamiento de instalaciones deportivas juveniles y de recreación para actividades como soccer, béisbol, natación, voleibol, fútbol americano y baloncesto. Más de 200 nuevas instalaciones de recreación podrían ser financiadas para nuestros hijos y comunidades, equivalente a dos nuevos campos de soccer en cada código postal del condado. Este financiamiento es vital para solucionar la necesidad increíble de instalaciones comunitarias y juveniles en nuestros vecindarios.
- El financiamiento para mejorar y ampliar las instalaciones de la Liga Cactus de béisbol en el Condado Maricopa, incluyendo el Diablo Stadium de Tempe. Además de sus aspectos relacionados con la calidad de vida, la Liga Cactus es contribuidor importante de nuestra base económica y laboral.
- El financiamiento del complejo de usos diversos de primera clase que proporcionará un ambiente cómodo para los aficionados todo el año. Esto nos permitirá no sólo retener nuestra franquicia de la NFL, los Arizona Cardinals, sino también permitirá que el Fiesta Bowl permanezca entre los primeros partidos de tazón universitario del país. También nos permitirá ser la sede habitual del partido primordial de la NFL, el Super Bowl.
- El fortalecimiento del turismo en el condado, una de nuestras industrias más importantes, al proporcionarle mayor financiamiento. Al promover el turismo, más impuestos turísticos entrarán a nuestras comunidades, así reduciendo la necesidad de subir los impuestos pagados localmente.

Todos estos beneficios para nuestras comunidades podrán ser provistos con la aprobación de la Proposición 302 sin aumentar los impuestos pagados por los residentes locales y sin afectar negativamente la industria hotelera ni la del alquiler de automóviles. En resumen, pensamos que la Proposición 302 nos brinda una situación donde todos ganamos y le instamos a usted a que nos acompañe al votar "sí" el 7 de noviembre.

Los Miembros de la Tempe Sports Authority

Richard G. Neuheisel, Presidente
Tempe Sports Authority

ARGUMENTOS "A FAVOR" DE LA PROPOSICION 302

La industria de restaurantes de Arizona depende en gran parte del turismo. Entonces cuando vemos una propuesta que fortalecería tantos aspectos del turismo de la manera que lo hace la Proposición 302, está claro que estamos obligados a nuestro estado y a nuestra industria a darle nuestro apoyo incondicional.

Por supuesto el nuevo estadio estimulará nuestras atracciones deportivas. Pero la mayoría de las personas no se dan cuenta cuántas personas tomarán provecho de las convenciones y exposiciones que también usarán el complejo.

Las decenas de miles de personas que este tipo de estructura podrá entretenir en estos tipos de eventos no vienen a Arizona en la actualidad porque simplemente no tenemos este tipo de edificio.

La formación de capital que ocurrirá de la infusión de esta cantidad de visitantes nuevos creará un número de trabajos sin precedente. Esto representa una oportunidad que nuestra industria simplemente no tiene con mucha frecuencia. Cuando esto se combina con el apoyo obtenido de los eventos de rotación, como el Super Bowl o los partidos universitarios de campeonato nacional, simplemente tiene sentido que agarremos esta oportunidad y hacerla realidad. Pero hay más.

Junto con estas oportunidades obvias, también entendemos que muchas sedes diferentes tratan de quitarnos a las personas que vacacionan y asisten a convenciones, la gente de negocios y los viajeros ocasionales. Arizona necesita posicionarse como atracción focal que los visitantes puedan reconocer. Y para lograrlo debemos ser competitivos. La Proposición 302 proporcionará esta competencia al inyectar financiamiento nuevo y necesario a nuestras actividades promotoras del turismo. Dudamos seriamente que este tipo de contribución a la promoción turística esté disponible de otra manera si no fuera por la Proposición 302.

Todo esto hace que sea una propuesta clara y razonable. Pedimos a los votantes del Condado Maricopa que nos ayuden a aprobar la Proposición 302 el 7 de noviembre.

John Salazar, Presidente
Arizona Restaurant Association

ARGUMENTOS "A FAVOR" DE LA PROPOSICION 302

El 7 de noviembre del 2000, los votantes de Arizona votarán sobre la Proposición 302 para ayudar a pagar un estadio nuevo que aloje a los Arizona Cardinals de la NFL, los Super Bowl futuros y el Tostitos Fiesta Bowl. El nuevo estadio no sólo generará millones de dólares de ingresos, sino también creará cientos de oportunidades de trabajo para el valle. Cuando los contribuyentes escuchan "aumento de impuestos", no se toman la molestia de examinar el asunto entero para informarse mejor. Ya es hora de educar a los votantes sobre los aspectos positivos de construir un estadio nuevo. El aumento de impuestos sería un aumento basado en el turismo que saldrá de los visitantes de otros estados mediante el alquiler de automóviles y el alojamiento en los hoteles y moteles. Arizona es uno de los pocos estados que tiene el privilegio de tener un equipo de franquicia de los cuatro deportes principales. El estadio para alojar a los Arizona Cardinals y ser la sede de otros eventos nacionales complementarán lo que Arizona puede ofrecer respecto a las instalaciones deportivas. Es imperativo que la Proposición 302 sea aprobada para evitar las pérdidas potenciales al estado, como los trabajos e ingresos generados por dichos eventos deportivos. Vamos a seguir haciendo de Arizona un estado de eventos deportivos. ¡Vote Sí sobre la Proposición 302!

John V. Gomez

La ortografía, gramática y puntuación se reprodujeron exactamente tal como se presentó en los argumentos "a favor" y "en contra".

ARGUMENTOS "EN CONTRA" DE LA PROPOSICION 302

Hay muchas razones por las que usted debe votar No sobre la proposición número 302 del Estadio de Fútbol Americano. Favor de considerar lo siguiente cuando usted haga su decisión:

1. Los impuestos deben apoyar las escuelas, bibliotecas y otras cosas que necesitamos para generar el crecimiento para nuestro estado, no los cerdos ricos que se atracan del comedero público.
2. El aumento propuesto a los impuestos sobre los coches rentados y los hoteles es una trampa concebida para hacerle creer que no se usarán los fondos generales para financiar el estadio. La verdad es que los impuestos propuestos solamente generarán \$20 millones por año y que se requerirán los fondos generales para satisfacer el costo del estadio de \$500 millones.
3. Muchos residentes del Condado Maricopa rentan coches y se quedan en hoteles en el Condado Maricopa. Los proponentes de esta proposición le harían creer que solamente los turistas y comerciantes pagarán el impuesto.
4. Las primas de seguro de automóviles aumentarán para cubrir los impuestos adicionales sobre los coches rentados.
5. Los ingresos generados de diez partidos en casa al año y un Super Bowl cada diez años nunca recuperarán su inversión de \$500 millones
6. Los Cardinals recuperarán su inversión de \$100 millones en menos de un año cuando vendan los derechos de ponerle nombre al estadio de fútbol americano.
7. El cálculo del valor económico para Arizona de un Super Bowl es extremadamente exagerado. Tenemos muy buen clima en enero y no necesitamos gastar el dinero de impuestos para atraer más visitantes. Los estudios económicos independientes de las antiguas ciudades del Super Bowl no indican ningún aumento neto en la ocupación de hoteles o vuelos de líneas aéreas para las ciudades del Super Bowl. Algunas personas no vienen para evitar la congestión de tráfico.
8. Los impuestos altos sobre los coches rentados y los hoteles reducirán el turismo y deprimirá la economía local.
9. ¡NO ASISTENCIA SOCIAL CORPORATIVA!

Jerry D. Thorson, CPA

ARGUMENTOS "EN CONTRA" DE LA PROPOSICION 302

Al haber hecho una campaña en contra de un aumento del impuesto sobre ventas en Mesa para financiar un estadio de fútbol americano para los Arizona Cardinals, he seguido con mucho interés las deliberaciones de los nueve miembros nombrados al consejo de la TSA.

Al tiempo de que se presentó esta declaración, (24 de agosto de 2000) el acuerdo de operación con los Arizona Cardinals no se había escrito y ningún municipio había presentado oficialmente un sitio para consideración al Consejo de la Autoridad de Turismo y Deportes (TSA).

He concluido que:

El propósito de la Proposición 302 es de financiar un estadio de fútbol americano para los Arizona Cardinals.

El 18 de mayo de 1999, los votantes de mesa rechazaron la propuesta de Río Salado Crossings por un voto de 23,108 Sí a 32,721 No. Se les presentó a los votantes un centro de convenciones, senderos de excursionismo, campo de golf y un centro de venta al por menor que por casualidad tenían anexado un estadio de fútbol americano.

La elección del 7 de noviembre se está presentando como un método de aumentar el presupuesto del turismo, expandir el entrenamiento de primavera, financiar instalaciones deportivas para jóvenes y construir un estadio de fútbol americano para los Arizona Cardinals.

Las cortes han fallado que varias proposiciones de la boleta electoral son inválidas porque presentaron varios conceptos envueltos en una propuesta. Creo que la Proposición 302 contiene puntos individuales que ocultan la intención verdadera de construir un estadio de fútbol americano.

Las metas de aumentar los fondos para el turismo, béisbol de la liga cactus y deportes para jóvenes deben ser consideradas por sus propios méritos, sin estar en un paquete junto con un estadio de fútbol americano.

La cuestión en realidad es muy sencilla.

Si usted cree que los dólares públicos de impuestos se deben usar para construir un estadio de fútbol americano para los Arizona Cardinals, vote sí.

Si cree que el gobierno no debe participar en la subvención del fútbol americano profesional, vote no.

¡Yo votaré no!

Keno Hawker

La ortografía, gramática y puntuación se reprodujeron exactamente tal como se presentó en los argumentos "a favor" y "en contra".

PROPOSICION 302
(texto completo de la medida)

TITULO OFICIAL: UNA MEDIDA REMITIDA POR LA LEGISLATURA A LOS VOTANTES DEL CONDADO MARICOPA PARA PROMOVER EL TURISMO Y PARA AUTORIZAR Y FINANCIAR UN COMPLEJO DE ESTADIO DE USOS DIVERSOS, INSTALACIONES DE LA LIGA CACTUS E INSTALACIONES DEPORTIVAS Y RECREATIVAS PARA JÓVENES Y AMATEURS EN EL CONDADO MARICOPA.

TITULO DESCRIPTIVO: Estipula la promoción del turismo, un complejo de deportes y eventos de usos diversos que es propiedad pública, instalaciones de la liga cactus e instalaciones deportivas y recreativas para jóvenes y amateurs en el Condado Maricopa, financiados por un recargo sobre la renta de automóviles, impuesto sobre los hoteles y otros ingresos públicos y particulares.

Un voto de "sí" tendrá el efecto de financiar un complejo de deportes y eventos de usos diversos, instalaciones deportivas recreativas para jóvenes y amateurs, promoción del turismo e instalaciones de la Liga Cactus imponiendo un nuevo recargo local sobre las rentas de automóviles y un nuevo impuesto local sobre los hoteles, además de otros impuestos existentes en todo el condado por un período de treinta años. Durante el período de treinta años, el dinero recaudado por la imposición de estos nuevos impuestos se pronostica será gastado como sigue: el veintisiete por ciento para el servicio de deuda del complejo de usos diversos, el veintinueve por ciento para la promoción mejorada del turismo, el treinta y un por ciento para instalaciones de béisbol de la liga principal de la Liga Cactus, el cinco por ciento para instalaciones deportivas para jóvenes y amateurs, el tres por ciento para las operaciones del estadio y el cinco por ciento para reparaciones y reemplazos de capital.

Un voto de "no" tendrá el efecto de rechazar un recargo local sobre las rentas de automóviles y un impuesto local sobre los hoteles y quitar la autoridad de financiar un complejo de deportes y eventos de usos diversos, turismo e instalaciones de la Liga Cactus con estos fondos públicos.

FORMATO DE BOLETA / BOLETA DE MUESTRA

ELECCION GENERAL

7 DE NOVIEMBRE DEL 2000

CONDADO DE MARICOPA, ARIZONA

PROPOSICION 302

AUTORIDAD DE TURISMO Y DEPORTES

UNA MEDIDA REMITIDA POR LA LEGISLATURA PARA LA PROMOCIÓN DEL TURISMO, UN COMPLEJO DE ESTADIO DE USOS DIVERSOS, INSTALACIONES DE LA LIGA CACTUS E INSTALACIONES DEPORTIVAS Y RECREATIVAS PARA JÓVENES Y AMATEURS EN EL CONDADO MARICOPA.

Un voto de "sí" tendrá el efecto de financiar un complejo de deportes y eventos de usos diversos, instalaciones deportivas recreativas para jóvenes y amateurs, promoción del turismo e instalaciones de la Liga Cactus imponiendo un nuevo recargo local sobre las rentas de automóviles y un nuevo impuesto local sobre los hoteles, además de otros impuestos existentes en todo el condado por un período de treinta años. Durante el período de treinta años, el dinero recaudado por la imposición de estos nuevos impuestos se pronostica será gastado como sigue: el veintisiete por ciento para el servicio de deuda del complejo de usos diversos, el veintinueve por ciento para la promoción mejorada del turismo, el treinta y un por ciento para instalaciones de béisbol de la liga principal de la Liga Cactus, el cinco por ciento para instalaciones deportivas para jóvenes y amateurs, el tres por ciento para las operaciones del estadio y el cinco por ciento para reparaciones y reemplazos de capital.

Un voto de "no" tendrá el efecto de rechazar un recargo local sobre las rentas de automóviles y un impuesto local sobre los hoteles y quitar la autoridad de financiar un complejo de deportes y eventos de usos diversos, turismo e instalaciones de la Liga Cactus con estos fondos públicos.

SI

NO

MUESTRA

AVISO PARA VOTANTES

1. Los lugares de votación estarán abiertos el día de la elección desde las 6:00 a.m. hasta la 7:00 p.m.
2. Cualquier persona, que esté físicamente o visualmente imposibilitada o que no pueda leer o entender el contenido de la boleta, puede ser acompañada dentro de la casillas por una persona de su selección o un representante de cada partido político con la finalidad de ayudarle a votar.
3. A cualquier elector hábil que a las 7:00 p.m. esté en la fila de votantes que esperan, se le permitirá preparar y depositar su voto.

PARA EMITIR SU VOTO, asegúrese de ir a la dirección correcta de la lugar de votacion indicada en el rótulo de dirección de este folleto.

REQUISITOS PARA VOTAR

Para votar en esta Elección General, usted debe haberse registrado en un recinto dentro de los límites del Condado Maricopa la medianoche de lunes del 9 de octubre del 2000, o antes. Si no sabe si lleva los requisitos para votar, debe ponerse en contacto con la Oficina del Registrador del Condado Maricopa al 602-506-1511.

Para informacion sobre ayuda de votar para los votantes con incapacidades, por favor llame al: 602-506-1511 o 602-506-2348 (TDD)

**Más información son disponibile al la Internet al:
[WWW.RECORDER.MARICOPA.GOV](http://www.recorder.maricopa.gov)**

VOTACION TEMPRANA

Las personas elegibles para votar en esta elección y que desean votar temprano en persona pueden acudir a cualquier de las Oficinas del Registro del Condado localizadas en 111 S. 3rd Ave, Phoenix; 2025 E. University Dr, Phoenix, o en 222 E. Javelina, Mesa, a partir del 5 de octubre del 2000. Se puede votar en persona hasta las 5:00 p.m. del 3 de noviembre del 2000, el viernes antes de la elección.

La votación temprana también estará disponible en el sitios satélite a lo largo de condado. Para localizaciones y horas de operación, por favor llame al 602-506-1511.

Se puede solicitar una boleta electoral de correo llamando la Departamento de Elecciones del Condado Maricopa al 602-506-1511 o 602-506-2348 (TDD). Se pueden enviar las solicitudes por escrito al Departamento de Elecciones del Condado Maricopa, 2025 East University Drive, Phoenix, AZ 85034 y se puede hacer las solicitudes por Internet al sitio siguiente: (<http://recorder.maricopa.gov/recorder/elections/earlyballotspa.htm>) Las solicitudes por escrito, teléfono o Internet deben ser recibidas en la Oficina del Registrador a las 5:00 p.m., el segundo viernes antes de la elección (27 de octubre del 2000) a más tardar. La solicitud por escrito debe incluir:

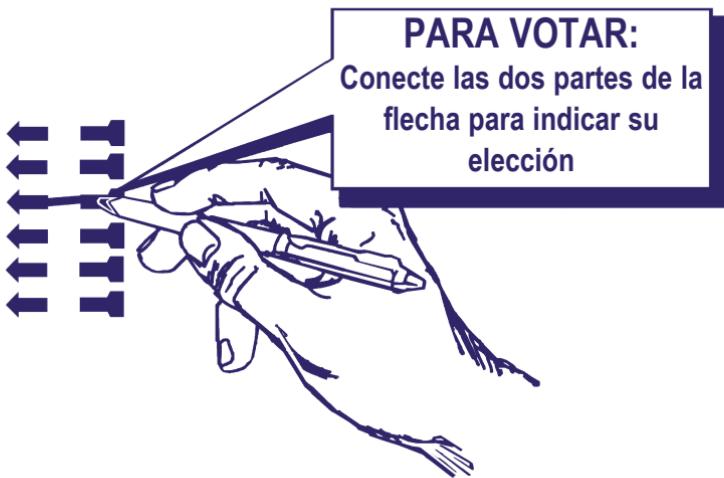
- 1) El nombre y dirección de residencia;
- 2) La fecha de nacimiento;
- 3) La elección por la cual se solicita la boleta electoral;
- 4) La dirección a donde se debe enviar la boleta si es diferente de la dirección de residencia;
- 5) La firma del solicitante.

Para ser válida y contada, la boleta electoral de sobre y Declaración Jurada se debe entregar a la Oficina del Registrador del Condado, otro oficial a cargo de elecciones o se puede depositar en cualquier lugar de votación en el condado hasta las 7:00 p.m. el día de la elección (7 de noviembre del 2000).

INSTRUCCIONES

PARA VOTAR EN EL LUGAR DE VOTACION

Usando el Sistema de Votación de Escaneo del Condado Maricopa



SOLO USE LA PLUMA ESPECIAL QUE SE ENCUENTRA EN EL CASILLA DE VOTACION

SI UD HACE UN ERROR
POR FAVOR REGRESE LA BOLETA AL OFICIAL DE ELECCION
POR UN BOLETA NUEVA





Maricopa County
Recorder Elections
111 S 3rd Ave
Phoenix AZ 85003-2235

OFFICIAL VOTING MATERIALS MATERIALES OFICIAL PARA VOTAR

For information about voting assistance for voters with disabilities or on how to obtain an Early Ballot, please call: 602-506-1511 or 602-506-2348 (TDD).

Para información acerca de ayuda para votantes con impedimentos físicos o acerca de como obtener una Boleta Temprana, favor de llamar al 506-602-1511 o 602-506-2348 (TDD).

YOUR POLLING PLACE IS
INDICATED BELOW



SU LUGAR DE VOTAR SE
INDICA ABAJO



ONLY ONE PUBLICITY PAMPHLET HAS BEEN MAILED TO EACH HOUSEHOLD CONTAINING A REGISTERED VOTER. PLEASE MAKE IT AVAILABLE TO ALL REGISTERED VOTERS IN THE HOUSEHOLD.

SOLAMENTE UNA FOLLETO DE PUBLICIDAD SE HA ENVIAZO A CADA DOMICILIO EN CUAL RESIDE UN VOTANTE REGISTRADO. FAVOR DE UTILIZARLA PARA TODOS LOS VOTANTES REGISTRADO EN SU DOMICILIO.



NON PROFIT
ORG
U.S. POSTAGE
PAID
PHOENIX, ARIZONA
PERMIT NO. 3615

PRECINCT / RECINTO